

Estatísticas de Serviços e Comércio

Pesquisas desenvolvidas na COSEC

Pesquisas estruturais

Pesquisa Anual de Comércio (PAC)

Pesquisa Anual de Serviços (PAS)

Suplemento: produtos e serviços

Pesquisa conjuntural

Pesquisa Mensal de Comércio (PMC)

Projeto futuro

Pesquisa Mensal de Serviço (PMS)

- Pesquisa piloto em 2011

PAC - Pesquisa Anual de Comércio

PAIC - Pesquisa Anual da Indústria da Construção

PAS - Pesquisa Anual de Serviços

PIA - Pesquisa Industrial Anual - Empresa e PIA - Pesquisa Industrial Anual - Produto

PIMES - Pesquisa Industrial Mensal de Emprego e Salário

PIM-PF - Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física

PMC - Pesquisa Mensal de Comércio

PINTEC - Pesquisa Industrial - Inovação Tecnológica

IPP - Índice de Preços ao Produtor

REGIC

Estatísticas do Registro Civil

Enviar Dados Pesquisas Anuais

Pesquisa de Empresas

Home

Questionários Eletrônicos

Questionários Eletrônicos IBGE

A partir de agora, enviar os questionários das pesquisas do IBGE está mais rápido e fácil.

Além de fazer o download dos questionários, você poderá, também, enviá-los pelo nosso site.

Dessa forma, você poderá prestar as informações de forma ágil e segura. O IBGE conta com a sua colaboração.

Pesquisa Anual de Comércio - PAC

PAC

- Pesquisa estrutural implantada em 1988, com o objetivo de fornecer informações sobre o setor comercial nos períodos intercensitários.
- Reformulada em 1996, atendendo às novas demandas e nova Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE.
- Principal fonte de estatísticas sobre a estrutura produtiva do setor comercial no Brasil.

Objetivos da PAC

- Reunir um conjunto de informações econômico-financeiras que permitam estimar as características básicas do segmento empresarial comercial e acompanhar a sua evolução no tempo.
- Fornecer as estatísticas de base para o Sistema de Conta Nacionais.
- Retratar o desempenho do comércio através de informações que permitam compor indicadores sobre a atividade das empresas (Salário médio, margem de comercialização, produtividade etc).

Âmbito da PAC

- Empresa classificada nos segmentos de comércio reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos da CNAE (ISIC 3), exceto manutenção e reparação de veículos e motocicletas, reparação de objetos domésticos e representantes comerciais e agentes do comércio.

Processo de mudança para a CNAE 2.0 (REV. 4)

- A partir de 2006 as empresas já se classificaram na CNAE 2.0 (ISIC 4)
- Em 2009 os resultados (ano base 2007) ainda serão divulgados na CNAE 1.0 (ISIC 3)
- Em 2010 os resultados serão divulgados na CNAE 2.0 (ISIC Rev.4), para os anos base 2007 e 2008.

Âmbito da PAC

- Comércio de veículos e motocicletas
- Comércio por atacado
- Comércio varejista

Abrangência geográfica das informações

PAC fornece dados em nível:

- ➡ Brasil
- ➡ Unidades da Federação

Para a Região Norte considera-se as empresas sediadas nos municípios das capitais, exceto no Pará, onde são pesquisadas as empresas com sede na Região Metropolitana de Belém.

Aspectos metodológicos

INFORMAÇÕES DAS PESQUISAS

CADASTRO GERAL DE
EMPREGADOS E
DESEMPREGADOS - CAGED

RELAÇÃO ANUAL
DE INFORMAÇÕES
SOCIAIS- RAIS

CADASTRO CENTRAL DE EMPRESAS -
CEMPRE

CADASTRO BÁSICO DE SELEÇÃO (CBS)

AMOSTRA

Aspectos metodológicos

Universo das empresas no cadastro: 2,3 milhões de empresas.

Amostra total de 60,8 mil empresas.

Estrato certo engloba todas as empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas: 42,1 mil empresas.

Estrato amostrado engloba as empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas: 18,7 mil empresas.

Dados disponíveis na PAC

Estruturado em 3 partes:

I - Informações Cadastrais.

II - Informações econômico-financeiras da empresa (emprego, salários, receitas, custos, despesas, compra e estoques).

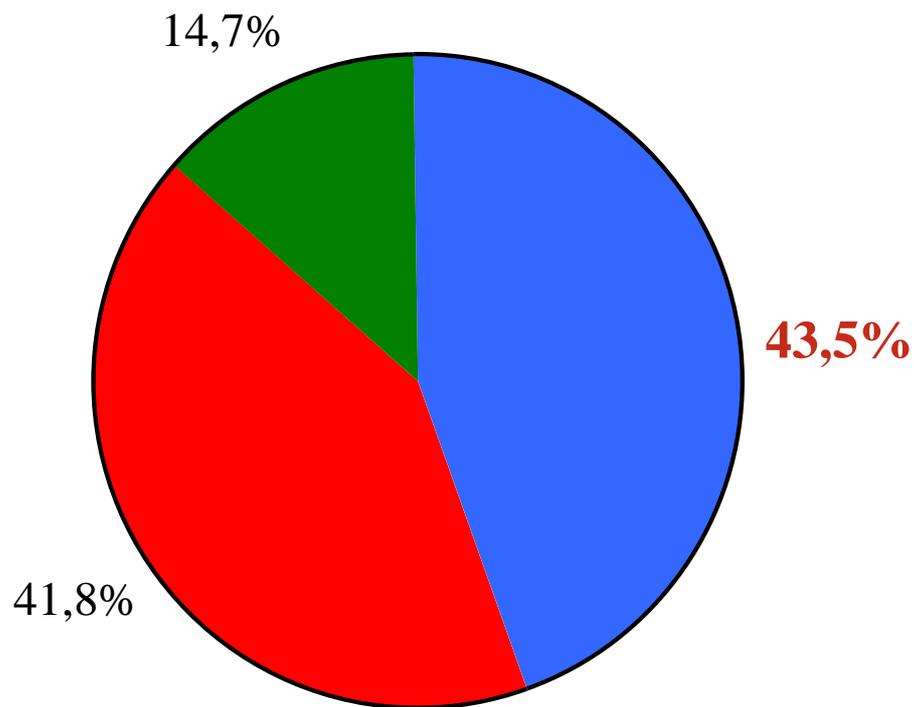
III - Dados de Regionalização (receita bruta de revenda, salários, pessoal ocupado e estabelecimentos com receita de revenda).

Principais variáveis divulgadas:

- Número de empresas.
- Pessoal ocupado total
- Estabelecimentos com receita de revenda
- Salários, retiradas e outras remunerações
- Receita Líquida de revenda
- Receita operacional Líquida
- Margem de comercialização
- Valor adicionado
- Consumo intermediário

Principais resultados em 2006

Receita operacional líquida - R\$ 1,1 tri

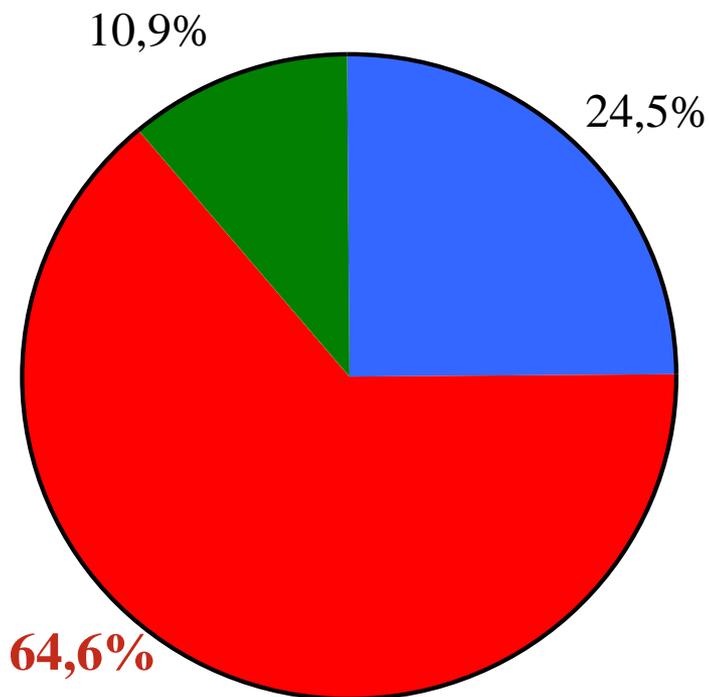


 Comércio por atacado

 Comércio varejista

 Comércio de veículos, peças e motocicletas

Salários - R\$ 61,6 bi

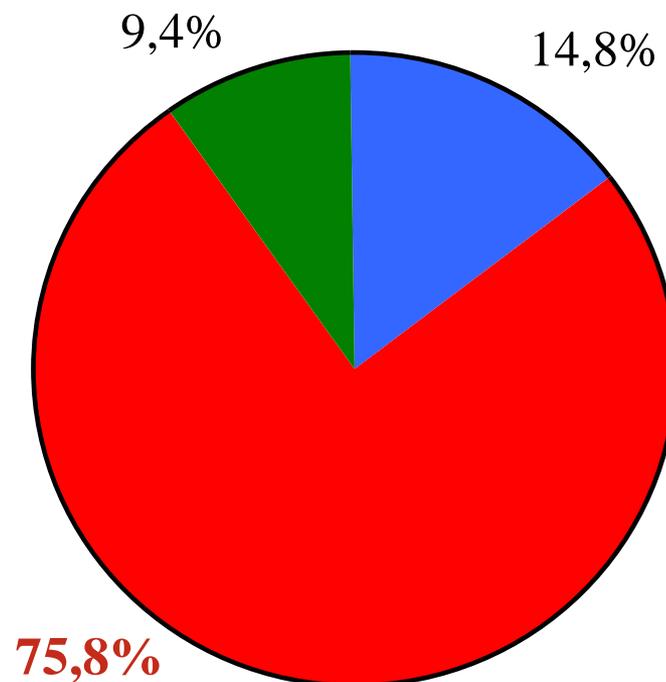


 Comércio por atacado

 Comércio varejista

 Comércio de veículos, peças e motocicletas

Pessoal ocupado - 7.600 mil

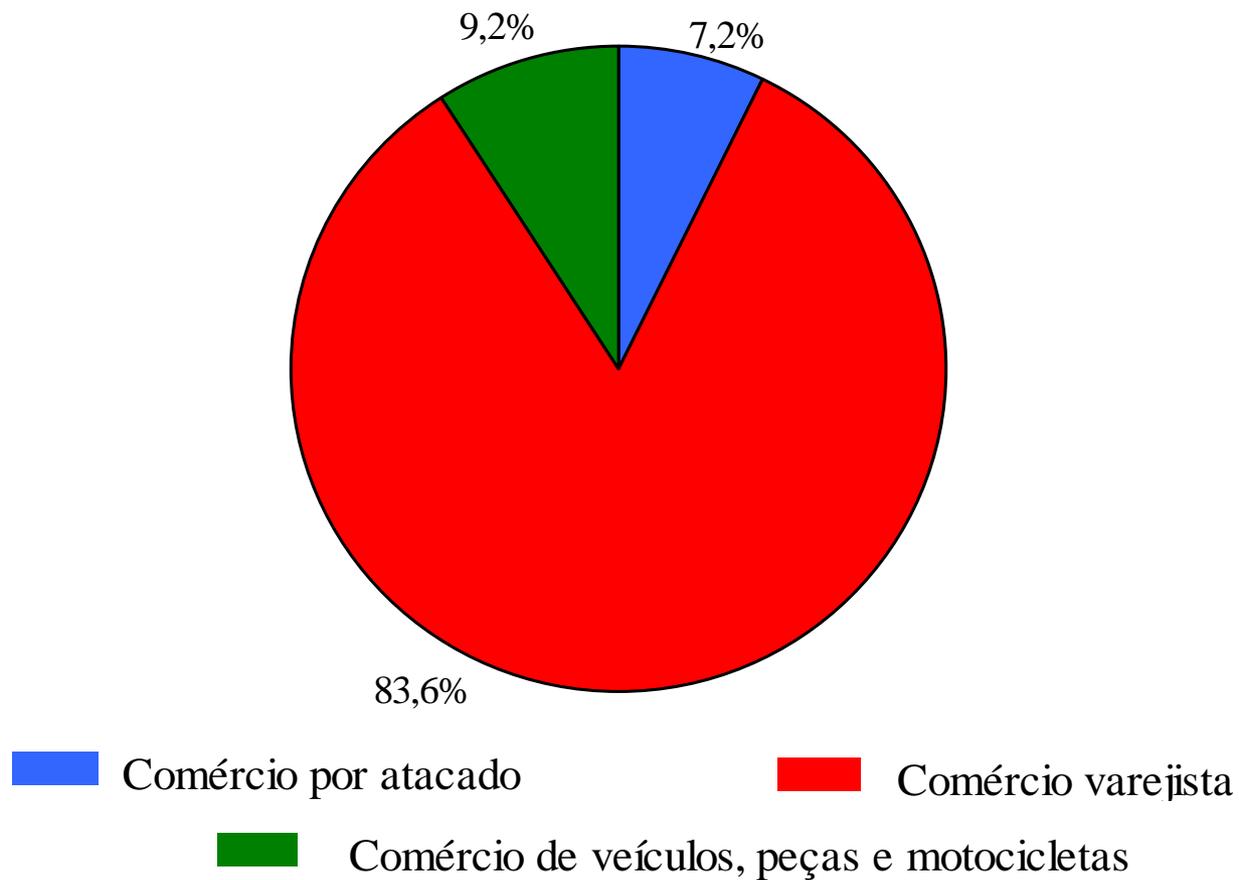


Comércio por atacado

Comércio varejista

Comércio de veículos, peças e motocicletas

Número de empresas - 1.510 mil



Pesquisa Anual de Serviço - PAS

PAS

Pesquisa estrutural por amostragem implantada em 1998, em substituição ao Censo Econômico, visando suprir o Sistema Estatístico Nacional de informações econômico-financeiras sobre o segmento empresarial não-financeiro de prestação de serviços.

Objetivo da PAS

- Reunir um conjunto de informações econômico-financeiras que permitam estimar as características básicas do segmento empresarial da atividade de serviços não-financeiros e acompanhar a sua evolução no tempo.
- Fornecer as estatísticas de base para o Sistema de Conta Nacionais.
- Retratar o desempenho do setor de serviços não-financeiros, permitindo a elaboração de estimativas de valor adicionado, emprego, salário, etc.

Âmbito da PAS

- Empresa classificada nos segmentos de serviços não-financeiros da CNAE (ISIC 3), exceto saúde e educação.

Processo de mudança para a CNAE 2.0 (REV. 4)

- A partir de 2006 as empresas já se classificaram na CNAE 2.0 (ISIC 4)
- Em 2009 os resultados (ano base 2007) ainda serão divulgados na CNAE 1.0 (ISIC 3)
- Em 2010 os resultados serão divulgados na CNAE 2.0 (ISIC Rev.4), para os anos base 2007 e 2008.

Âmbito da PAS

- Serviços prestados às famílias
- Serviços de informação
- Serviços prestados às empresas
- Transportes, serviços auxiliares e correio
- Atividades imobiliárias e de aluguel de bens
- Serviços de manutenção e reparação
- Outros serviços

Serviços prestados às famílias

- Alojamento
- Alimentação
- Serviços recreativos e culturais
- Serviços pessoais
- Atividades de ensino continuado

Serviços de informação

- Telecomunicações
- Atividades de informática
- Serviços audiovisuais
- Agências de notícias e serviços de jornalismo

Serviços prestados às empresas

- Serviços técnico-profissionais
- Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra temporária
- Serviços de investigação, vigilância, segurança e transporte de valores
- Serviços de limpeza em prédios e domicílios

Transportes, serviços auxiliares e correio

- Transporte ferroviário/metroviário
- Transporte rodoviário
- Transporte aquaviário
- Transporte aéreo
- Agências de viagens e organizadoras de viagens
- Serviços auxiliares aos transportes
- Correio e outras atividades de entrega

Atividades imobiliárias e de aluguel de bens móveis e imóveis

- Incorporação, compra e venda de imóveis
- Administração, corretagem e venda de imóveis
- Aluguel de veículos, máquinas e objetos pessoais e domésticos

Serviços de manutenção e reparação

- Manutenção e reparação de veículos
- Manutenção e reparação de objetos pessoais e domésticos
- Manutenção e reparação de máquinas de escritório e de informática

Outros serviços

- Serviços auxiliares da agricultura
- Agentes de comércio e representação comercial
- Serviços auxiliares financeiros, dos seguros e da previdência complementar
- Limpeza urbana e esgoto

Abrangência geográfica das informações

PAS fornece dados em nível:

- ➔ Brasil
- ➔ Unidades da Federação

Para a Região Norte considera-se as empresas sediadas nos municípios das capitais, exceto no Pará, onde são pesquisadas as empresas com sede na Região Metropolitana de Belém.

Aspectos metodológicos

INFORMAÇÕES DAS PESQUISAS

CADASTRO GERAL DE
EMPREGADOS E
DESEMPREGADOS - CAGED

RELAÇÃO ANUAL
DE INFORMAÇÕES
SOCIAIS- RAIS

CADASTRO CENTRAL DE EMPRESAS -
CEMPRE

CADASTRO BÁSICO DE SELEÇÃO (CBS)

AMOSTRA

Aspectos metodológicos

Universo das empresas no cadastro: 1,6 milhão de empresas.

Amostra total de 84,0 mil empresas.

Estrato certo engloba todas as empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas: 50,7 mil empresas.

Estrato amostrado engloba as empresas que ocupam de 0 a 19 pessoas: 33,3 mil empresas.

Dados disponíveis na PAS

Estruturado em 3 partes:

I - Informações Cadastrais.

II - Informações econômico-financeiras da empresa (emprego, salários, receitas, custos, despesas, origem da receita).

III - Dados de Regionalização (receita bruta de prestação de serviços, salários, pessoal ocupado e estabelecimentos com receita bruta de prestação de serviços).

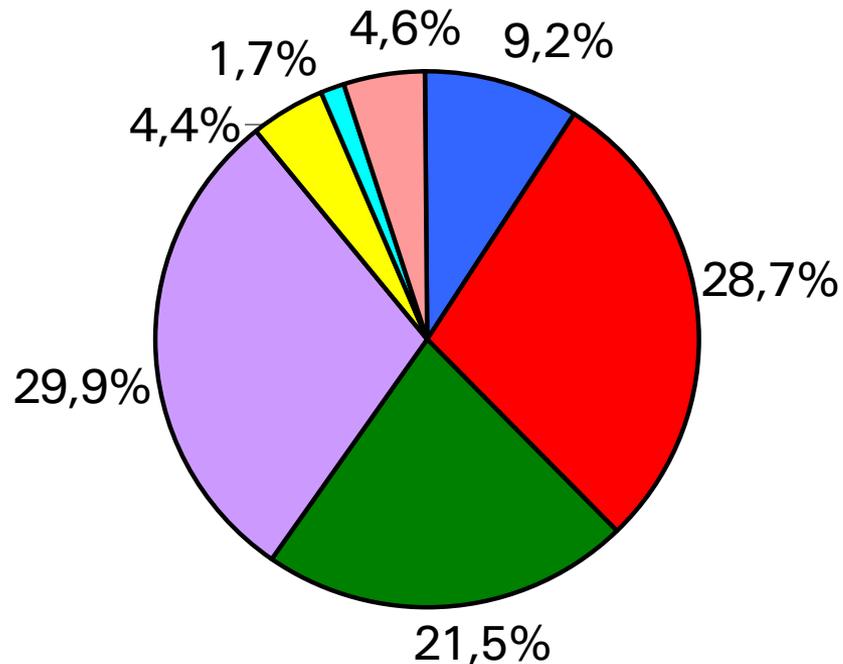
Principais variáveis divulgadas:

- Número de empresas
- Pessoal ocupado total
- Estabelecimentos de prestação de serviços com receita bruta
- Salários, retiradas e outras remunerações
- Receita bruta de serviços
- Receita operacional líquida
- Valor adicionado
- Consumo intermediário

Principais resultados em 2006

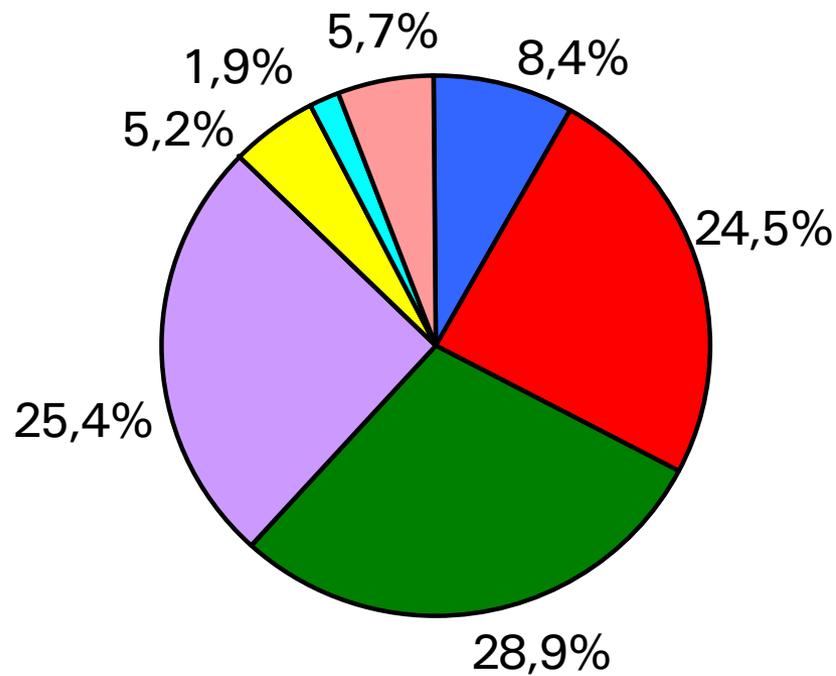
- Receita operacional líquida: R\$ 501,1 bi
- Valor adicionado: R\$ 278,2
- Salário total: R\$ 95,1 bi
- Pessoal ocupado: 8 151, 7 mil
- Número de empresas: 958,3 mil

Receita operacional líquida



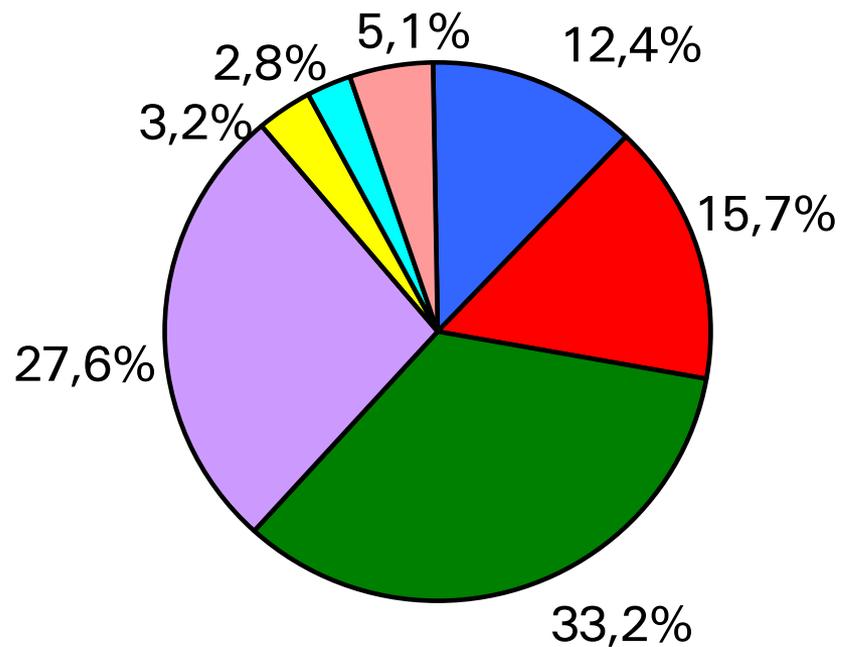
- | | |
|---|---|
|  Serviços prestados às famílias |  Serviços de informação |
|  Serviços prestados às empresas |  Transportes, serviços auxiliares de transportes e correio |
|  Atividades imobiliárias e de aluguel de bens móveis e imóveis |  Manutenção e reparação |
|  Outros serviços | |

Valor adicionado



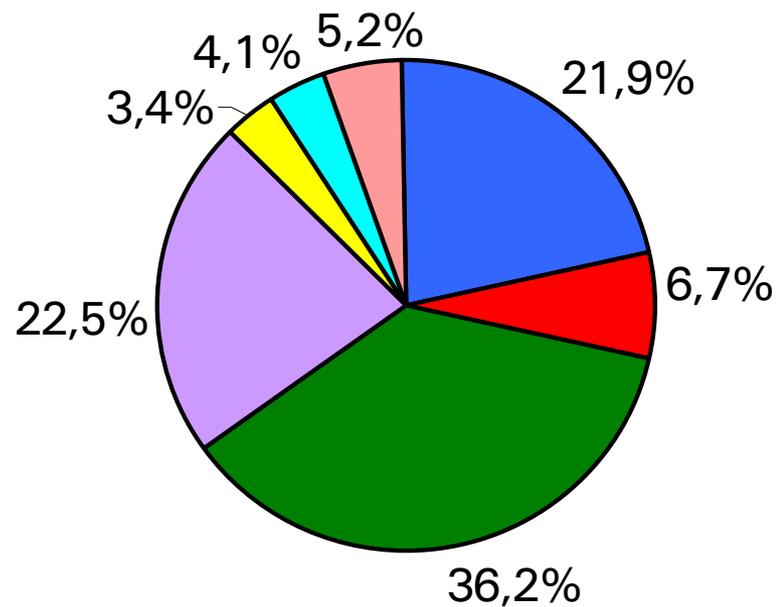
- Serviços prestados às famílias
 - Serviços prestados às empresas
 - Atividades imobiliárias e de aluguel de bens móveis e imóveis
- Serviços de informação
 - Transportes, serviços auxiliares de transportes e correio
 - Manutenção e reparação
 - Outros serviços

Salários

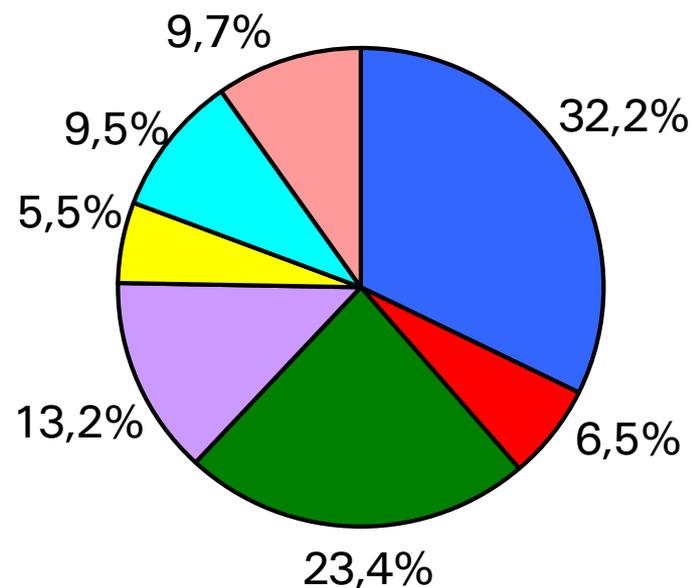


- Serviços prestados às famílias
- Serviços de informação
- Serviços prestados às empresas
- Transportes, serviços auxiliares de transportes e correio
- Atividades imobiliárias e de aluguel de bens móveis e imóveis
- Manutenção e reparação
- Outros serviços

Pessoal ocupado



Número de empresas



***PAS - produtos e
serviços***

Objetivos dos Suplementos

- Desenvolver uma **classificação** de produtos do setor de serviços.
- Avaliar o **peso relativo** dos produtos em relação a receita operacional líquida das empresas.

Âmbito dos Suplementos

- Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (estrato certo da PAS).
- O setor mais moderno da economia, Serviços de informação, que abrangem as atividades relacionadas às novas tecnologias de comunicação e informação (**telecomunicações, informática e audiovisuais**).
- Os produtos das atividades tradicionais de **Transportes**.
- Parte dos serviços qualificados prestados às empresas, abrangendo os **Serviços de engenharia e arquitetura**.

Observações sobre os Suplementos

- É uma Pesquisa de caráter experimental, dada a complexidade das atividades envolvidas, que, em função das constantes inovações introduzidas, apresentam grande variação nos tipos de produtos/serviços apresentados.
- Por essa razão e, em função dos resultados trazidos do campo no ano anterior, os questionários sofrem modificações, com exclusão de produtos ou ajustes nas suas denominações e inclusão de novos produtos.

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC

Objetivos da PMC

Acompanhar o desempenho conjuntural do comércio varejista, produzindo estimativas mensais da receita nominal e proxy para o volume de vendas das empresas comerciais varejistas, divulgadas na forma de série mensal de indicadores, em nível Brasil, por segmentos varejistas e por Unidade da Federação.

Abrangência geográfica e âmbito da PMC

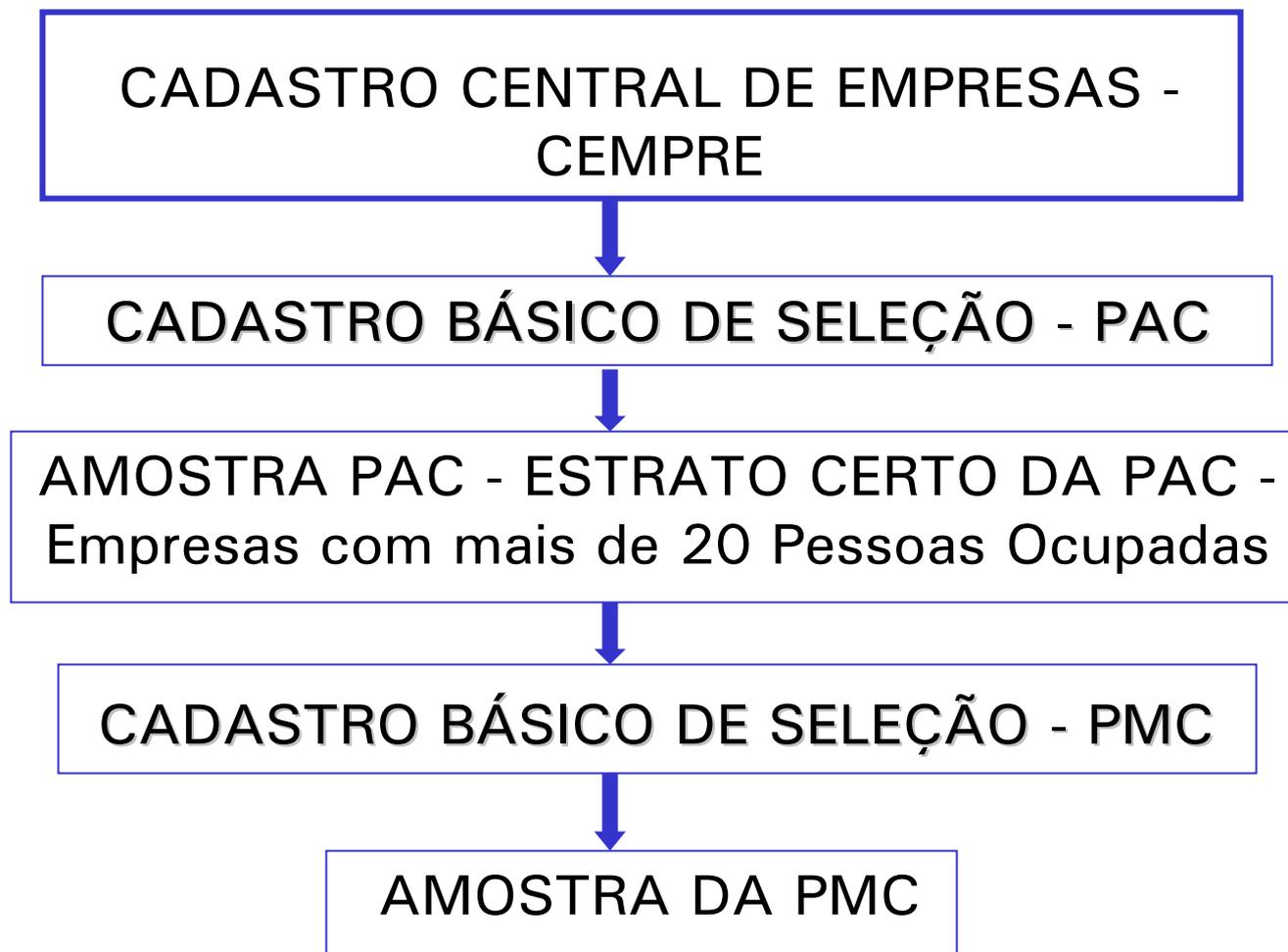
- BR, CE, PE, BA, MG, ES, RJ, SP, PR, SC, RS, GO, DF

- comércio varejista
 - combustível
 - alimentos (Hiper, Super, Prod. aliment., bebidas e fumo)
 - hipermercados e supermercados
 - tecidos, vestuário e calçados
 - móveis e eletrodomésticos
 - artigos farmacêuticos e de perfumaria
 - livraria e papelaria
 - equipamentos de informática e comunicação
 - outros artigos de uso pessoal e domésticos
- comércio varejista ampliado
 - veículos e motocicletas
 - material de construção

- Demais unidades da Federação

- comércio varejista
- comércio varejista ampliado

Aspectos metodológicos



Aspectos metodológicos

AMOSTRA PMC

Estrato	Nº de Empresas
Certo	1.793
Amostrado	4.201
Gerencial	692
Total	6.686

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

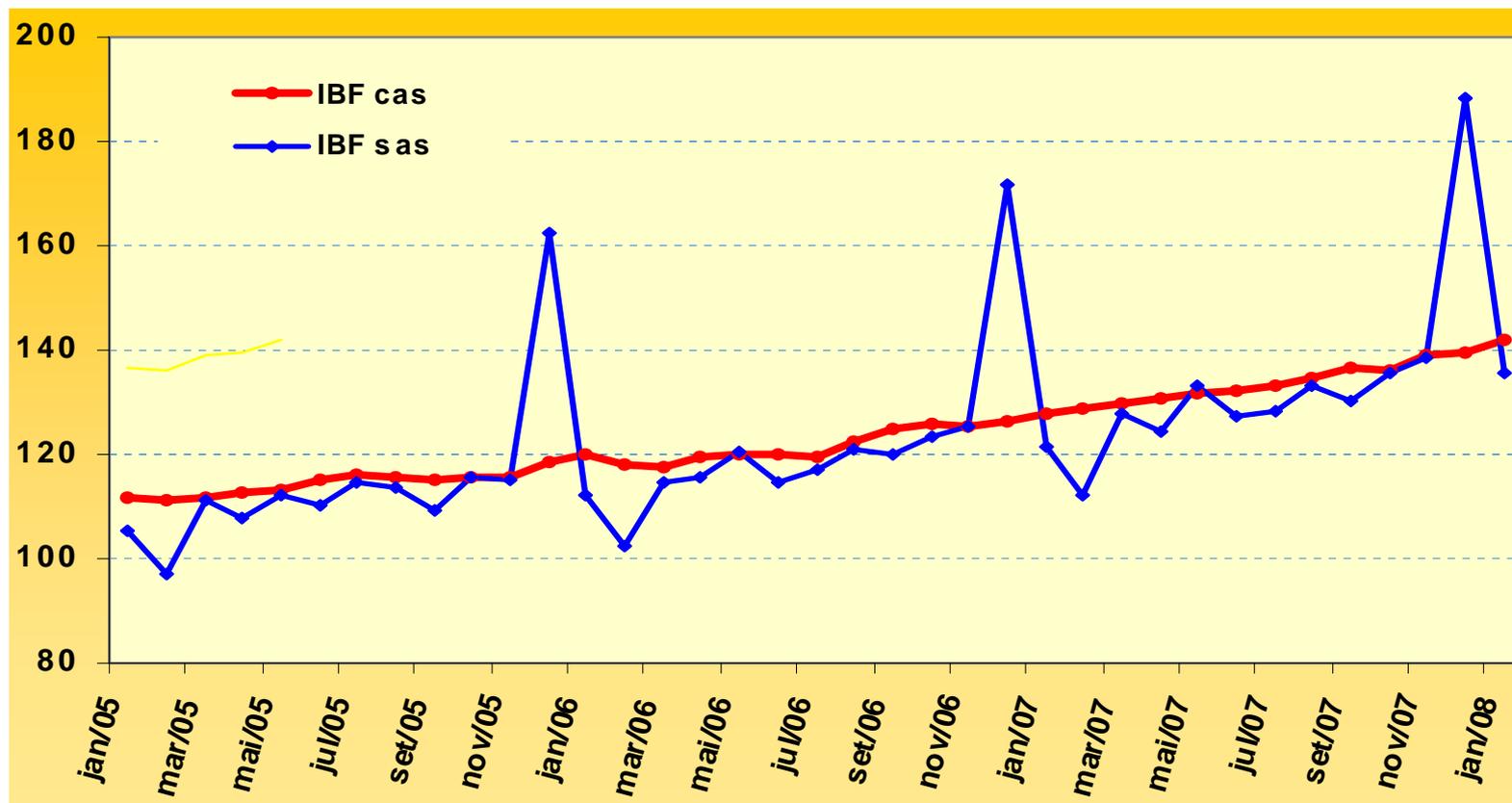
Indicadores

- **Índice nominal de vendas no varejo** considera-se as estimativas em valores a preços correntes.
- **Índice de volume de vendas no varejo** considera-se as estimativas em valores a preços constantes.

Deflator específico construído a partir da reponderação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI, aplicado às estimativas em valores a preços correntes da Receita Bruta de Revenda.

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC

Brasil - Volume de vendas do comércio varejista com ajuste sazonal
e sem ajuste sazonal Índice de Base Fixa



Obrigada pela atenção !