



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

División Cuentas Nacionales
Noviembre, 2008



PER ARDUA AT ALTA



BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL PARAGUAY

MEDICIÓN DEL SECTOR SERVICIOS
AÑO BASE 1994



¿Sector Servicios?

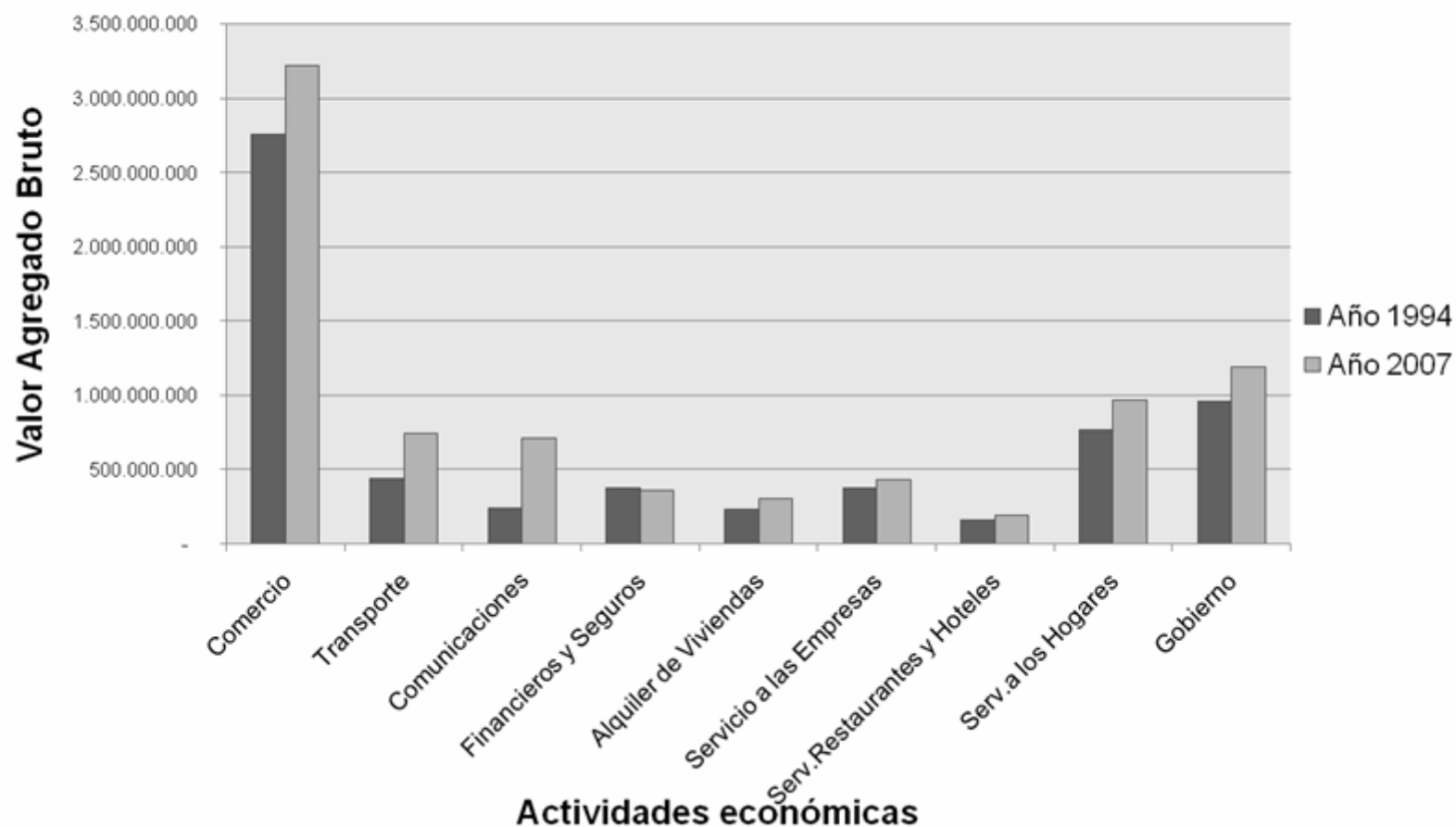
- **Definición Servicios:** “ entidades independientes sobre las que se pueden establecer derechos de propiedad; asimismo no pueden intercambiarse por separado de su producción. Los servicios son productos heterogéneos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen y son el resultado de las actividades realizadas por los productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción los servicios han sido suministrado a sus consumidores”
- **Ejemplos:** venta al por mayor y al por menor, ciertos tipos de reparaciones, los servicios de hoteles y restaurantes, los transportes, los servicios de correos, de telecomunicaciones, financieros, de seguro, inmobiliarios, de arrendamientos y relacionados con la informática, de investigación, profesionales, de comercialización y otros servicios de apoyo a las empresas, así como los servicios gubernamentales, de enseñanza , de salud, sociales, los comunitarios, audiovisuales, los recreativos, los culturales, los personales y los domésticos.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas del Paraguay -CNAP-

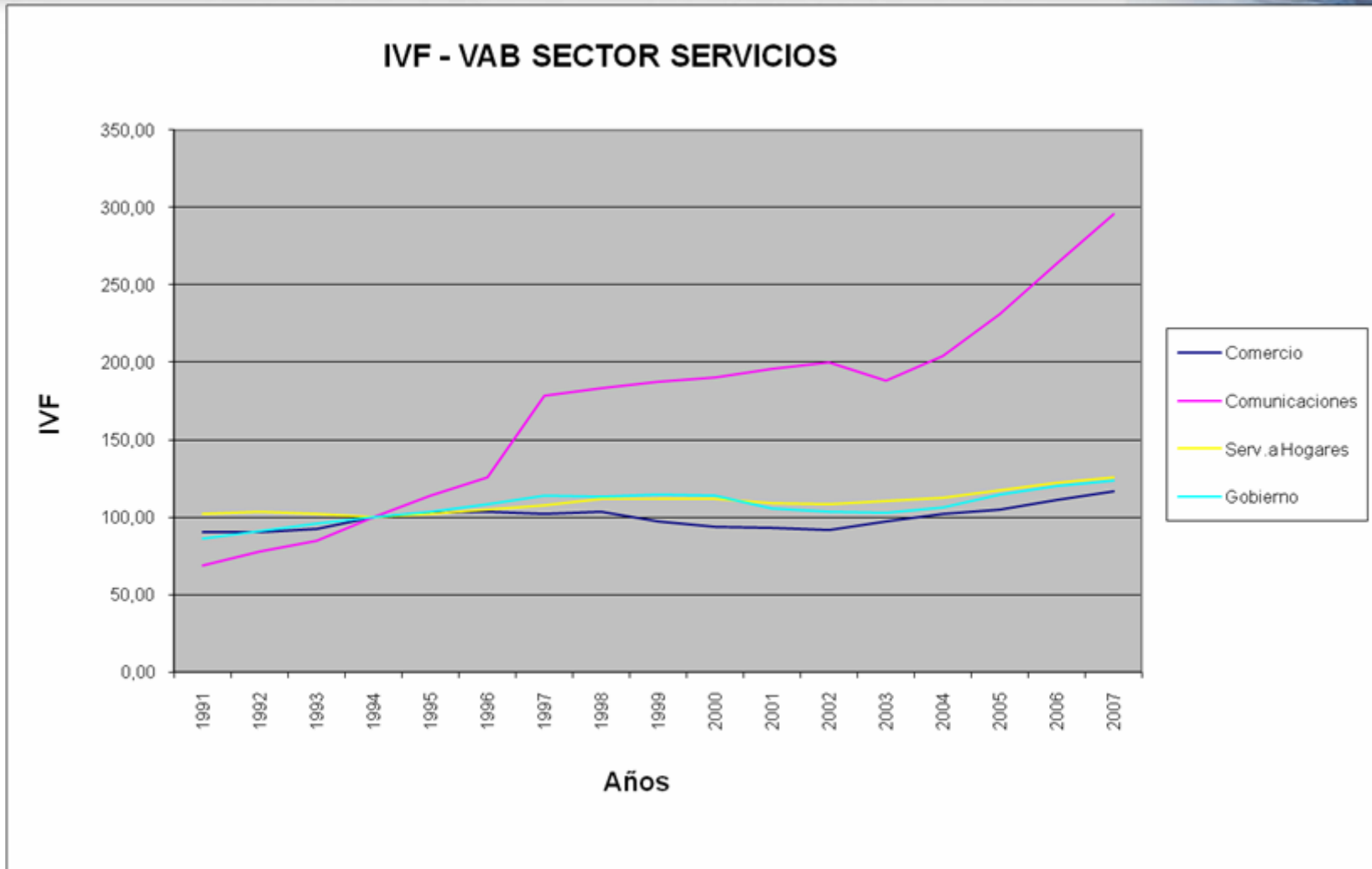
- 25 : Comercio
- 26 : Transporte
- 27 : Comunicaciones
- 28 : Intermediación Financiera
- 29 : Alquiler de Vivienda
- 30 : Servicios a las empresas
- 31 : Hoteles y Restaurantes
- 32 : Servicios a los Hogares
- 33 : Servicios Gubernamentales

SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL PARAGUAY

VAB - SECTOR SERVICIOS Millones de guaraníes constantes



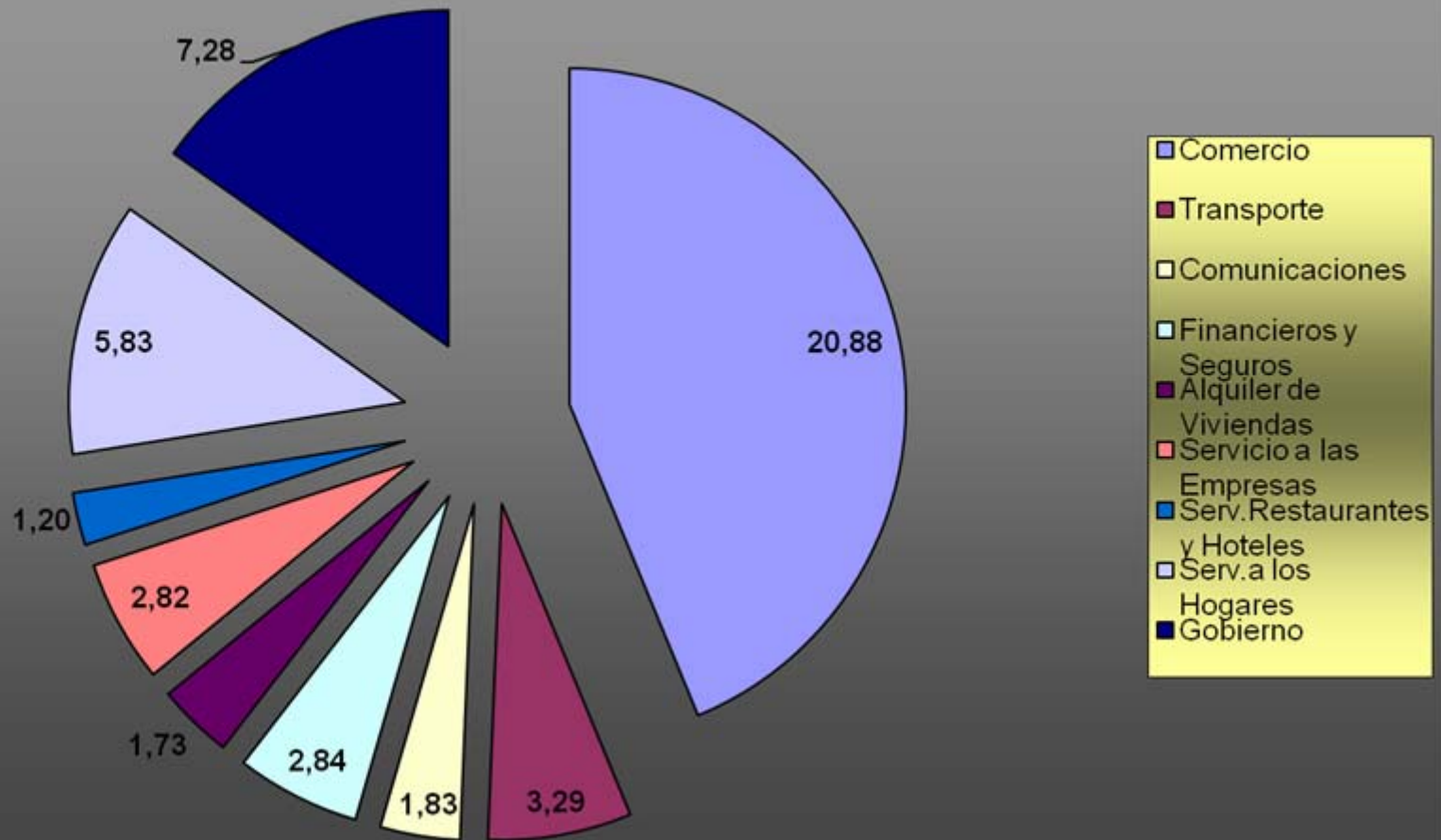
Valor Agregado Bruto del Sector Servicios



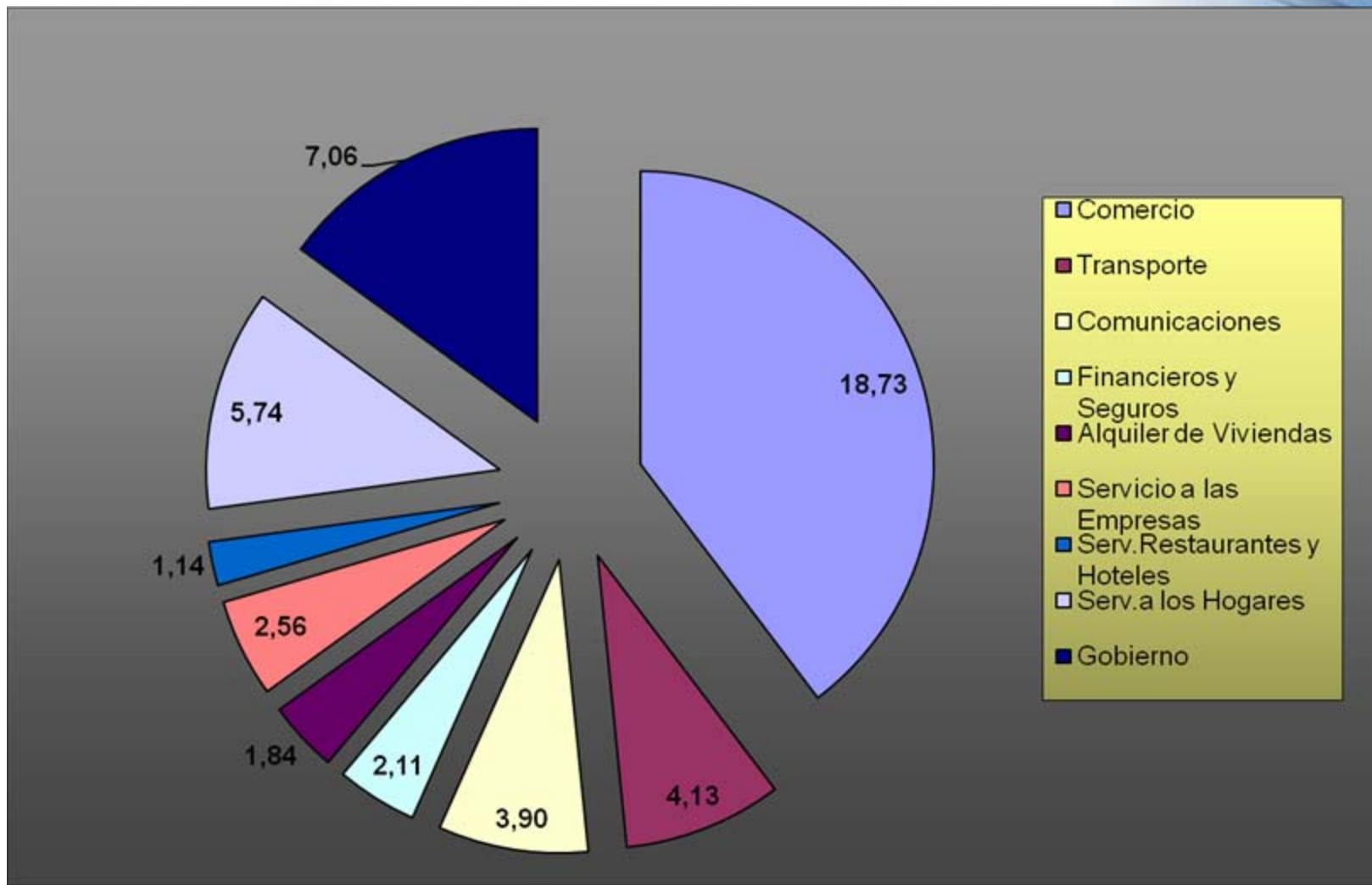
Crecimiento del VAB de cada actividad económica (millones de guaraníes constantes)

Actividad económica	1994	2007	%
Comercio	2.760.195.953	3.220.253.751	16,7
Transporte	435.529.183	739.163.810	69,7
Comunicaciones	241.581.510	713.708.091	195,4
Financieros y Seguros	375.950.113	362.818.403	- 3,5
Alquiler de Viviendas	228.910.460	305.806.812	33,6
Servicio a las Empresas	373.203.278	435.449.390	16,7
Serv. Restaurantes y Hoteles	159.115.852	192.435.447	20,9
Serv. a los Hogares	770.495.659	967.376.890	25,6
Gobierno	962.629.379	1.189.089.725	23,5

Estructura del Sector Servicios Año 1994



Estructura del Sector Servicios Año 2007



PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES AÑO 1994 Estructura Porcentual

Ramas de actividad	1991	1996	2001	2006
Total	100	100	100	100
Agropecuario	20,56	21,59	24,36	25,40
Manufactura	16,28	15,74	15,20	14,16
Electricidad y Agua	1,41	1,57	1,71	1,81
Construcción	6,64	4,78	3,93	3,64
Servicios	48,52	47,52	46,81	47,20
Impuestos a los productos	6,60	8,80	7,98	7,80

Marco metodológico general

- **Comercio (25).** El **VBP** está definido por el margen comercial correspondiente que es igual al valor de las ventas de los bienes comprados para su reventa. La medición del valor bruto de producción en los años de serie se evolucionan con los índices de valor e índices de volumen físico de los bienes que se comercializan en el país, elaborado a partir de la estructura de los márgenes comerciales en el año base y los índices de valor y de volumen físico de estos productos, distinguiendo los bienes de origen nacional e importado.
- **El CI** a precios corrientes se determina a partir de datos derivados de registros administrativos (balances de empresas) y para precios constantes se elaboran índices de precios de los principales insumos utilizados en esta actividad económica.

Marco metodológico general

- No se dispone de **directorios plenos** de los establecimientos o empresas dedicadas a esta actividad, pero sí de **directorios parciales** que permiten distinguir adecuadamente estratos por tamaño de las empresas identificando el número de personas ocupadas en ellas que es la variable que permite definir el universo en base al número de personas ocupadas en este sector de acuerdo a las estadísticas sobre la población ocupada que elabora la DGEEC.
- **Fortalezas:** la medición de la producción de esta actividad periodo tras periodo se evolucionan con los índices de valor e índices de volumen físico de los bienes que se comercializan en el país, elaborado a partir de la estructura de los márgenes comerciales en el año base y los índices de valor y de volumen físico de estos productos, distinguiendo los bienes de origen nacional e importado.
- **Debilidades:** la ausencia de estadísticas basadas en técnicas de encuestas, que permitan la construcción de indicadores que coadyuven con las cuentas coyunturales.

25: COMERCIO
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	2.597.250.665	636.748.705	1.960.501.960	73,17	60,45	78,53
1992	3.182.940.140	810.346.622	2.372.593.518	88,06	72,50	95,03
1993	3.708.328.275	1.015.612.474	2.692.715.801	97,70	82,35	105,09
1994	4.084.159.383	1.323.963.430	2.760.195.953	100,00	100,00	100,00
1995	4.639.686.039	1.537.751.314	3.101.934.725	111,15	114,47	109,58
1996	5.047.496.990	1.737.888.679	3.309.608.311	119,53	128,19	115,43
1997	5.339.870.812	1.983.873.909	3.355.996.903	127,39	145,10	118,81
1998	6.156.679.350	2.278.730.024	3.877.949.326	146,38	170,02	135,33
1999	6.099.450.726	2.225.356.054	3.874.094.672	159,42	195,08	144,27
2000	6.946.674.477	2.725.395.588	4.221.278.889	182,26	221,78	163,46
2001	7.429.716.077	2.914.286.049	4.515.430.028	191,47	224,38	174,91
2002	8.324.963.848	3.266.285.973	5.058.677.875	221,01	265,37	199,48
2003	10.725.786.053	4.215.991.282	6.509.794.771	269,13	323,75	242,63
2004	12.830.522.508	4.599.952.016	8.230.570.492	305,65	335,36	291,23
2005	14.141.414.097	5.048.061.485	9.093.352.611	329,06	359,48	314,29
2006	16.852.288.085	5.992.432.635	10.859.855.450	370,64	403,34	354,77
2007	18.551.866.278	6.569.369.229	11.982.497.049	387,85	420,32	372,10

25: COMERCIO
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	3.549.827.974	1.053.340.221	2.496.487.753	86,92	79,56	90,45
1992	3.614.309.639	1.117.726.252	2.496.583.387	88,50	84,42	90,45
1993	3.795.462.415	1.233.228.698	2.562.233.717	92,93	93,15	92,83
1994	4.084.159.383	1.323.963.430	2.760.195.953	100,00	100,00	100,00
1995	4.174.089.523	1.343.353.582	2.830.735.941	102,20	101,46	102,56
1996	4.222.800.177	1.355.695.794	2.867.104.383	103,39	102,40	103,87
1997	4.191.890.304	1.367.255.684	2.824.634.620	102,64	103,27	102,33
1998	4.205.867.333	1.340.271.747	2.865.595.586	102,98	101,23	103,82
1999	3.826.040.510	1.140.740.237	2.685.300.273	93,68	86,16	97,29
2000	3.811.337.536	1.228.873.473	2.582.464.063	93,32	92,82	93,56
2001	3.880.359.830	1.298.817.207	2.581.542.623	95,01	98,10	93,53
2002	3.766.820.199	1.230.842.210	2.535.977.989	92,23	92,97	91,88
2003	3.985.295.770	1.302.231.058	2.683.064.712	97,58	98,36	97,21
2004	4.197.763.186	1.371.656.688	2.826.106.498	102,78	103,60	102,39
2005	4.297.521.896	1.404.253.739	2.893.268.157	105,22	106,06	104,82
2006	4.546.778.166	1.485.700.456	3.061.077.710	111,33	112,22	110,90
2007	4.783.210.631	1.562.956.880	3.220.253.751	117,12	118,05	116,67

Marco metodológico general

- **TRANSPORTES (26).** Para la elaboración de las cuentas de esta actividad, los datos básicos utilizados se derivan principalmente de registros administrativos sobre los estados financieros de las empresas dedicadas a esta actividad económica y registros administrativos sobre remuneraciones y empleo.
- **Fortalezas:** regular frecuencia de los registros administrativos proveídos por el MH.
- **Debilidades:** la ausencia de estadísticas basadas en técnicas de encuestas, que permitan la construcción de indicadores que coadyuven con las cuentas coyunturales. Alta volatilidad de los datos proveídos por el MH.

26: TRANSPORTE
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	796.981.135	485.223.415	311.757.720	68,01	64,50	74,30
1992	877.239.899	544.765.687	332.474.212	75,45	74,50	77,05
1993	998.992.458	643.933.642	355.058.816	84,70	86,30	81,93
1994	1.210.569.766	775.040.583	435.529.183	100,00	100,00	100,00
1995	1.377.122.038	895.710.633	481.411.405	111,36	114,54	105,89
1996	1.586.436.572	1.007.248.288	579.188.284	126,10	127,47	123,80
1997	1.799.240.424	1.151.798.774	647.441.650	137,22	139,39	133,53
1998	2.008.739.779	1.282.827.078	725.912.701	157,45	163,95	147,14
1999	2.248.490.689	1.415.163.651	833.327.038	174,85	178,94	168,31
2000	2.511.769.274	1.607.118.431	904.650.843	206,25	224,59	180,12
2001	2.815.655.975	1.802.879.712	1.012.776.263	230,38	252,79	198,98
2002	3.153.118.032	2.020.200.544	1.132.917.488	247,72	268,11	218,14
2003	4.098.195.163	2.643.603.583	1.454.591.580	301,72	328,78	262,46
2004	4.622.469.301	2.957.982.839	1.664.486.462	307,56	332,47	271,42
2005	6.009.613.226	3.933.112.635	2.076.500.591	391,22	432,53	331,30
2006	6.915.062.420	4.559.589.828	2.355.472.592	417,98	465,57	348,94
2007	7.744.869.910	5.057.436.042	2.687.433.868	427,53	471,60	363,58

26: TRANSPORTE
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	1.171.884.390	752.304.335	419.580.055	96,80	97,07	96,34
1992	1.162.705.354	731.193.979	431.511.375	96,05	94,34	99,08
1993	1.179.486.544	746.131.588	433.354.956	97,43	96,27	99,50
1994	1.210.569.766	775.040.583	435.529.183	100,00	100,00	100,00
1995	1.236.586.662	781.972.822	454.613.840	102,15	100,89	104,38
1996	1.258.038.781	790.189.696	467.849.085	103,92	101,95	107,42
1997	1.311.217.377	826.339.249	484.878.128	108,31	106,62	111,33
1998	1.275.795.350	782.450.185	493.345.165	105,39	100,96	113,27
1999	1.285.974.731	790.859.311	495.115.420	106,23	102,04	113,68
2000	1.217.827.527	715.578.802	502.248.725	100,60	92,33	115,32
2001	1.222.178.998	713.192.655	508.986.343	100,96	92,02	116,87
2002	1.272.855.656	753.496.902	519.358.754	105,15	97,22	119,25
2003	1.358.264.270	804.056.544	554.207.726	112,20	103,74	127,25
2004	1.502.952.226	889.707.989	613.244.237	124,15	114,80	140,80
2005	1.536.110.910	909.337.054	626.773.856	126,89	117,33	143,91
2006	1.654.391.450	979.356.007	675.035.443	136,66	126,36	154,99
2007	1.811.558.638	1.072.394.828	739.163.810	149,65	138,37	169,72

Marco metodológico general

- **COMUNICACIONES (27).** Las cuentas de esta actividad son elaboradas a partir de **registros administrativos** sobre los estados financieros de las empresas dedicadas a esta actividad económica.
- **Fortalezas:** regular frecuencia de los datos que son considerados para medir las ventas o VBP de las empresas de telefonía móvil, obtenidas en base a las ventas declaradas en el formulario correspondiente al pago del IVA y suministrados por el MH. Buena calidad de los mismos.
- **Debilidades:** la ausencia de estadísticas basadas en técnicas de encuestas, que permitan la construcción de indicadores que coadyuven con las cuentas coyunturales.

27: COMUNICACIONES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	135.839.826	36.724.123	99.115.703	60,72	64,67	59,37
1992	199.190.493	55.194.966	143.995.527	76,11	75,66	76,28
1993	261.707.009	65.970.212	195.736.797	92,07	84,49	94,94
1994	324.863.446	83.281.936	241.581.510	100,00	100,00	100,00
1995	423.992.862	101.826.499	322.166.363	116,04	113,40	116,90
1996	482.132.188	119.219.741	362.912.447	121,18	127,92	119,12
1997	696.341.477	158.711.511	537.629.966	128,70	145,46	124,46
1998	884.120.079	254.163.507	629.956.572	159,03	226,29	142,00
1999	1.070.925.628	319.218.336	751.707.292	188,31	277,38	165,71
2000	1.296.501.300	484.332.063	812.169.237	224,88	414,83	176,64
2001	1.531.188.852	573.664.717	957.524.135	258,36	479,29	202,45
2002	1.806.451.523	674.131.596	1.132.319.927	298,27	546,04	234,83
2003	1.827.158.380	745.796.167	1.081.362.214	320,09	640,94	237,95
2004	2.000.515.193	835.864.585	1.164.650.608	323,30	662,66	236,41
2005	2.504.122.501	1.033.070.349	1.471.052.152	356,66	721,81	263,17
2006	2.872.398.789	1.268.676.728	1.603.722.061	358,87	777,57	251,67
2007	3.619.222.475	1.443.185.621	2.176.036.854	403,73	789,75	304,89

27: COMUNICACIONES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO

MILES DE GUARANIES CONSTANTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	223.721.805	56.784.193	166.937.612	68,87	68,18	69,10
1992	261.730.947	72.951.515	188.779.432	80,57	87,60	78,14
1993	284.259.263	78.080.801	206.178.462	87,50	93,75	85,35
1994	324.863.446	83.281.936	241.581.510	100,00	100,00	100,00
1995	365.375.206	89.792.553	275.582.653	112,47	107,82	114,07
1996	397.856.440	93.197.147	304.659.293	122,47	111,91	126,11
1997	541.062.906	109.107.675	431.955.231	166,55	131,01	178,80
1998	555.945.469	112.315.458	443.630.011	171,13	134,86	183,64
1999	568.703.536	115.082.496	453.621.040	175,06	138,18	187,77
2000	576.530.283	116.754.214	459.776.069	177,47	140,19	190,32
2001	592.657.088	119.689.542	472.967.546	182,43	143,72	195,78
2002	605.643.049	123.458.974	482.184.075	186,43	148,24	199,59
2003	570.818.574	116.360.083	454.458.491	175,71	139,72	188,12
2004	618.788.711	126.138.687	492.650.024	190,48	151,46	203,93
2005	702.104.279	143.122.379	558.981.900	216,12	171,85	231,38
2006	800.398.878	163.159.512	637.239.366	246,38	195,91	263,78
2007	896.446.744	182.738.653	713.708.091	275,95	219,42	295,43

Marco metodológico general

- **FINANCIERO Y SEGUROS (28).** Las cuentas de esta actividad son elaboradas a partir de los datos básicos derivados de los registros administrativos sobre los estados financieros de las empresas dedicadas a esta actividad económica.
- **Fortalezas:** buena calidad y regular frecuencia de los registros administrativos proveídos por la Superintendencia de Bancos.
- **Debilidades:** necesidad de disponer las estadísticas de las empresas cooperativas en forma permanente de manera a completar la cobertura en el segmento financiero.

28: FINANCIERO Y SEGUROS
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	255.674.629	44.460.433	211.214.196	57,05	62,15	56,09
1992	336.770.028	66.891.549	269.878.479	71,52	74,76	70,76
1993	416.859.006	91.033.883	325.825.123	83,45	82,23	83,79
1994	517.966.295	142.016.182	375.950.113	100,00	100,00	100,00
1995	631.350.265	191.101.789	440.248.476	117,06	114,23	118,33
1996	778.272.180	242.343.575	535.928.605	138,81	131,17	142,56
1997	903.450.201	250.447.570	653.002.631	161,11	152,78	164,55
1998	1.166.090.729	410.156.604	755.934.125	231,26	292,79	207,59
1999	1.088.911.000	334.740.613	754.170.387	204,88	187,02	213,95
2000	1.152.677.165	360.100.974	792.576.191	227,21	205,66	238,57
2001	1.250.343.340	393.581.093	856.762.247	240,48	213,42	255,34
2002	1.290.567.445	400.054.160	890.513.285	268,41	274,21	265,88
2003	1.226.813.413	345.926.832	880.886.581	290,14	313,59	281,86
2004	1.297.845.910	402.336.612	895.509.298	296,99	329,01	284,54
2005	1.537.428.265	441.966.768	1.095.461.497	339,26	352,36	334,24
2006	1.871.673.472	519.002.504	1.352.670.968	392,86	393,58	392,58
2007	2.130.865.654	590.874.758	1.539.990.896	424,75	425,54	424,45

28: FINANCIERO Y SEGUROS
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	448.130.432	71.534.192	376.596.240	86,52	50,37	100,17
1992	470.863.016	89.469.374	381.393.642	90,91	63,00	101,45
1993	499.548.065	110.704.765	388.843.300	96,44	77,95	103,43
1994	517.966.295	142.016.182	375.950.113	100,00	100,00	100,00
1995	539.335.520	167.295.811	372.039.709	104,13	117,80	98,96
1996	560.676.325	184.756.906	375.919.419	108,25	130,10	99,99
1997	560.771.992	163.930.540	396.841.452	108,26	115,43	105,56
1998	504.230.591	140.085.859	364.144.732	97,35	98,64	96,86
1999	531.493.498	178.987.661	352.505.837	102,61	126,03	93,76
2000	507.318.063	175.099.096	332.218.967	97,94	123,30	88,37
2001	519.947.314	184.412.182	335.535.132	100,38	129,85	89,25
2002	480.828.209	145.894.446	334.933.763	92,83	102,73	89,09
2003	422.840.327	110.310.791	312.529.536	81,63	77,67	83,13
2004	437.005.478	122.288.235	314.717.243	84,37	86,11	83,71
2005	453.174.681	125.431.042	327.743.638	87,49	88,32	87,18
2006	476.422.542	131.865.654	344.556.888	91,98	92,85	91,65
2007	501.672.937	138.854.534	362.818.403	96,85	97,77	96,51

Marco metodológico general

- **SERVICIOS DE ALQUILER DE VIVIENDA (29).** Su medición se efectúa a partir de la información sobre el **número de viviendas** y los precios promedio por alquileres residenciales.
- **Fortalezas:** buena calidad en la disponibilidad de los datos.
- **Debilidades:** no registra.

29: SERVICIOS DE ALQUILER DE VIVIENDA
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	109.699.816	7.023.801	102.676.015	49,66	63,38	48,94
1992	143.316.208	9.101.312	134.214.896	62,90	74,74	62,23
1993	189.502.560	12.172.743	177.329.817	80,27	85,08	79,96
1994	244.697.088	15.786.628	228.910.460	100,00	100,00	100,00
1995	331.534.144	21.244.868	310.289.276	130,70	114,31	131,99
1996	429.836.448	27.516.130	402.320.318	164,22	126,99	167,58
1997	500.667.712	37.063.172	463.604.540	185,28	146,45	189,29
1998	545.221.203	40.480.026	504.741.177	196,35	158,44	200,19
1999	583.444.393	43.382.975	540.061.418	204,72	166,83	208,52
2000	610.980.223	47.790.965	563.189.258	208,97	180,78	211,77
2001	627.305.824	48.911.411	578.394.413	209,35	181,63	212,09
2002	650.433.864	57.193.321	593.240.543	212,84	209,33	213,18
2003	656.185.060	65.085.999	591.099.061	211,03	234,12	208,76
2004	674.081.836	70.701.784	603.380.052	212,38	249,15	208,77
2005	693.454.543	76.815.082	616.639.461	214,41	265,65	209,38
2006	730.665.313	83.420.718	647.244.596	221,48	282,84	215,46
2007	763.491.363	92.416.204	671.075.159	227,34	307,79	219,44

29: SERVICIOS DE ALQUILER DE VIVIENDA
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	220.884.912	11.081.236	209.803.676	90,27	70,19	91,65
1992	227.835.648	12.177.232	215.658.416	93,11	77,14	94,21
1993	236.091.104	14.307.784	221.783.320	96,48	90,63	96,89
1994	244.697.088	15.786.628	228.910.460	100,00	100,00	100,00
1995	253.670.032	18.585.302	235.084.730	103,67	117,73	102,70
1996	261.740.320	21.667.442	240.072.878	106,97	137,25	104,88
1997	270.223.456	25.307.479	244.915.977	110,43	160,31	106,99
1998	277.678.229	25.549.120	252.129.109	113,48	161,84	110,14
1999	284.996.284	26.004.301	258.991.983	116,47	164,72	113,14
2000	292.377.003	26.435.980	265.941.023	119,49	167,46	116,18
2001	299.644.530	26.929.196	272.715.334	122,46	170,58	119,14
2002	305.597.568	27.322.085	278.275.483	124,89	173,07	121,57
2003	310.945.525	27.800.221	283.145.304	127,07	176,10	123,69
2004	317.394.918	28.376.832	289.018.087	129,71	179,75	126,26
2005	323.425.422	28.915.992	294.509.430	132,17	183,17	128,66
2006	329.893.930	29.494.311	300.399.619	134,82	186,83	131,23
2007	335.832.344	30.025.532	305.806.812	137,24	190,20	133,59

Marco metodológico general

➤ **SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS (30).**

Se incluye a los establecimientos o empresas que proporcionan los servicios de publicidad, seguridad, asesoramiento legal, asesoramiento empresarial, procesamiento de datos y el alquiler de equipos y edificios no residenciales.

- La medición se realiza principalmente a partir de información básica derivada de registros administrativos.
- **Fortalezas:** regular frecuencia de los registros administrativos (ventas o VBP) proveídos por el MH.
- **Debilidades:** la ausencia de estadísticas basadas en técnicas de encuestas, que permitan la construcción de indicadores que coadyuven con las cuentas coyunturales. Visible periodos de volatilidad en los datos.

30: SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	263.409.854	73.478.620	189.931.234	59,02	64,21	57,23
1992	324.944.663	93.312.166	231.632.497	68,45	75,12	66,09
1993	416.331.696	116.157.495	300.174.201	81,21	84,99	79,84
1994	514.069.139	140.865.861	373.203.278	100,00	100,00	100,00
1995	593.894.640	183.307.177	410.587.463	110,88	114,17	109,47
1996	701.628.023	215.909.531	485.718.492	128,91	129,52	128,64
1997	799.740.821	263.228.028	536.512.793	144,71	144,62	144,76
1998	911.704.536	311.170.309	600.534.227	162,07	167,77	159,27
1999	1.029.384.503	365.907.805	663.476.698	175,36	184,11	170,88
2000	1.100.906.011	410.698.969	690.207.042	186,29	208,64	175,13
2001	1.198.150.990	457.427.221	740.723.769	201,12	228,64	187,21
2002	1.300.436.489	499.807.958	800.628.531	216,50	248,07	200,57
2003	1.360.256.567	522.799.124	837.457.443	246,42	282,35	228,29
2004	1.467.455.917	559.484.195	907.971.721	257,10	292,23	239,37
2005	1.653.852.630	623.367.747	1.030.484.883	274,58	308,54	257,44
2006	1.893.844.839	672.525.281	1.221.319.558	300,88	318,54	291,97
2007	2.132.083.217	729.832.457	1.402.250.760	325,37	332,00	322,02

**30: SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES**

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	446.299.123	114.427.707	331.871.416	86,82	81,23	88,93
1992	474.684.393	124.223.824	350.460.569	92,34	88,19	93,91
1993	512.652.809	136.668.597	375.984.212	99,72	97,02	100,75
1994	514.069.139	140.865.861	373.203.278	100,00	100,00	100,00
1995	535.618.841	160.555.297	375.063.544	104,19	113,98	100,50
1996	544.287.560	166.693.851	377.593.709	105,88	118,34	101,18
1997	552.648.110	182.013.142	370.634.968	107,50	129,21	99,31
1998	562.537.506	185.474.345	377.063.161	109,43	131,67	101,03
1999	587.012.148	198.744.123	388.268.025	114,19	141,09	104,04
2000	590.958.727	196.845.748	394.112.979	114,96	139,74	105,60
2001	595.737.828	200.064.390	395.673.438	115,89	142,02	106,02
2002	600.656.023	201.478.598	399.177.425	116,84	143,03	106,96
2003	552.002.885	185.158.832	366.844.054	107,38	131,44	98,30
2004	570.770.983	191.454.232	379.316.751	111,03	135,91	101,64
2005	602.324.503	202.038.258	400.286.245	117,17	143,43	107,26
2006	629.429.105	211.129.979	418.299.126	122,44	149,88	112,08
2007	655.275.497	219.826.107	435.449.390	127,47	156,05	116,68

Marco metodológico general

- **HOTELES Y RESTAURANTES (31) Encuesta económica** realizada por el Banco Central e información básica derivada de la **encuesta integrada de hogares**.
- **Fortalezas:** buena calidad en la disponibilidad de los datos.
- **Debilidades:** no registra.

31: SERVICIOS DE RESTAURANTES Y HOTELES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	313.741.308	225.876.236	87.865.072	65,47	66,26	63,51
1992	390.696.915	282.269.336	108.427.579	75,48	76,39	73,21
1993	441.660.205	327.971.704	113.688.501	82,82	86,61	73,55
1994	550.003.527	390.887.675	159.115.852	100,00	100,00	100,00
1995	677.386.522	484.647.910	192.738.612	114,12	112,52	118,35
1996	800.107.378	576.651.108	223.456.270	128,80	126,99	133,71
1997	916.489.459	656.116.123	260.373.336	138,45	134,24	150,32
1998	1.047.142.237	764.371.813	282.770.424	148,96	145,36	159,65
1999	1.167.930.760	877.184.880	290.745.880	160,09	158,03	166,64
2000	1.254.765.260	954.564.703	300.200.557	166,25	163,86	174,34
2001	1.366.282.616	1.024.449.960	341.832.656	180,23	175,47	196,18
2002	1.520.912.772	1.130.128.402	390.784.370	197,75	190,25	223,20
2003	1.693.043.323	1.246.708.238	446.335.085	216,97	206,87	251,27
2004	1.844.654.890	1.375.314.017	469.340.873	233,90	225,79	261,42
2005	2.009.843.231	1.517.186.288	492.656.943	249,77	244,12	268,95
2006	2.235.830.004	1.672.379.273	563.450.730	273,75	265,12	303,05
2007	2.614.914.980	1.955.931.179	658.983.801	309,34	299,58	342,44

31: SERVICIOS DE RESTAURANTES Y HOTELES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	479.249.760	340.891.391	138.358.369	87,14	87,21	86,95
1992	517.619.664	369.521.073	148.098.591	94,11	94,53	93,08
1993	533.258.174	378.688.088	154.570.086	96,96	96,88	97,14
1994	550.003.527	390.887.675	159.115.852	100,00	100,00	100,00
1995	593.583.881	430.725.131	162.858.750	107,92	110,19	102,35
1996	621.210.622	454.087.738	167.122.884	112,95	116,17	105,03
1997	661.965.406	488.756.074	173.209.332	120,36	125,04	108,86
1998	702.968.741	525.847.422	177.121.319	127,81	134,53	111,32
1999	729.546.355	555.074.910	174.471.445	132,64	142,00	109,65
2000	754.746.021	582.548.946	172.197.075	137,23	149,03	108,22
2001	758.077.244	583.831.971	174.245.273	137,83	149,36	109,51
2002	769.108.861	594.022.813	175.086.048	139,84	151,97	110,04
2003	780.301.011	602.667.093	177.633.918	141,87	154,18	111,64
2004	788.656.031	609.120.110	179.535.921	143,39	155,83	112,83
2005	804.664.711	621.484.447	183.180.264	146,30	158,99	115,12
2006	816.734.682	630.806.714	185.927.968	148,50	161,38	116,85
2007	845.322.834	652.887.387	192.435.447	153,69	167,03	120,94

Marco metodológico general

➤ **SERVICIOS A LOS HOGARES (32).** Incluyen a aquellos establecimientos que se **dedican a prestar servicios a los hogares**, esto es, servicios de reparación, mantenimiento, limpieza y otros servicios similares; igualmente, comprende a aquellos establecimientos **que prestan servicios que afectan directamente al consumidor**, como los servicios de peluquería, lavandería, esparcimiento, cultura y otros, los servicios de educación privada y salud privada, los servicios domésticos y aquellos otros **servicios de no mercado**, proporcionados por la Instituciones Privadas sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares.

En la medición se distingue el servicio doméstico que se efectúa a partir de la población ocupada y las remuneraciones promedio percibida por estos trabajadores. Para los servicios de salud privada y educación privada se disponen datos de los establecimientos dedicados a esta actividad. Para los otros servicios a los hogares se recurre a datos derivados de registros administrativos, balances y registros administrativos sobre empleo y remuneraciones; para establecimientos pequeños o trabajadores por cuenta propia, se utiliza información básica derivada de la encuesta integrada de hogares. Para los precios constantes tanto del VBP como del CI se elaboran índices de precios a partir del IPC.

Marco metodológico general

- **Fortalezas:** regular frecuencia de los registros administrativos (ventas o VBP) proveídos por el MH.
- **Debilidades:** la ausencia de estadísticas basadas en técnicas de encuestas, que permitan la construcción de indicadores que coadyuven con las cuentas coyunturales.

32: SERVICIOS PRESTADOS A LOS HOGARES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	701.472.648	241.945.945	459.526.703	61,68	68,69	58,54
1992	840.779.972	297.480.689	543.299.283	71,02	77,21	68,03
1993	1.008.823.282	356.282.220	652.541.062	84,32	86,56	83,14
1994	1.210.337.909	439.842.250	770.495.659	100,00	100,00	100,00
1995	1.450.389.832	513.419.141	936.970.691	116,52	111,91	119,22
1996	1.752.170.813	600.134.633	1.152.036.180	136,03	124,74	142,76
1997	2.080.053.758	735.017.701	1.345.036.057	151,79	136,08	162,01
1998	2.340.871.194	856.086.570	1.484.784.624	165,63	154,76	172,61
1999	2.632.488.562	944.564.836	1.687.923.726	186,28	170,56	196,41
2000	2.925.984.489	1.013.174.492	1.912.809.997	207,12	182,97	222,69
2001	3.164.295.822	1.100.040.502	2.064.255.320	224,40	192,96	245,73
2002	3.548.852.255	1.252.302.260	2.296.549.995	251,82	218,82	274,38
2003	3.825.662.731	1.349.981.836	2.475.680.895	266,40	231,49	290,27
2004	3.979.301.299	1.444.570.569	2.534.730.729	272,20	243,33	291,93
2005	4.335.452.401	1.613.975.514	2.721.476.887	285,73	261,94	301,99
2006	4.671.137.809	1.767.196.020	2.903.941.789	295,44	275,24	309,25
2007	5.202.538.298	1.939.161.805	3.263.376.493	319,47	293,31	337,34

**32: SERVICIOS PRESTADOS A LOS HOGARES
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO
Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES**

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	1.137.207.830	352.203.305	785.004.525	93,96	80,07	101,88
1992	1.183.869.681	385.278.650	798.591.031	97,81	87,59	103,65
1993	1.196.442.853	411.582.242	784.860.611	98,85	93,57	101,86
1994	1.210.337.909	439.842.250	770.495.659	100,00	100,00	100,00
1995	1.244.704.177	458.788.575	785.915.602	102,84	104,31	102,00
1996	1.288.068.415	481.099.794	806.968.621	106,42	109,38	104,73
1997	1.370.392.404	540.149.959	830.242.445	113,22	122,81	107,75
1998	1.413.353.209	553.170.438	860.182.771	116,77	125,77	111,64
1999	1.413.191.749	553.802.085	859.389.664	116,76	125,91	111,54
2000	1.412.685.423	553.738.040	858.947.383	116,72	125,89	111,48
2001	1.410.129.496	570.087.325	840.042.171	116,51	129,61	109,03
2002	1.409.298.068	572.297.898	837.000.170	116,44	130,11	108,63
2003	1.436.074.731	583.171.558	852.903.173	118,65	132,59	110,70
2004	1.461.924.076	593.668.646	868.255.430	120,79	134,97	112,69
2005	1.517.342.961	616.173.545	901.169.415	125,37	140,09	116,96
2006	1.581.071.365	642.052.834	939.018.531	130,63	145,97	121,87
2007	1.628.503.506	661.126.616	967.376.890	134,55	150,31	125,55

Marco metodológico general

- **Gobierno (33).** La elaboración de las cuentas de esta actividad económica se realiza a partir de la información derivada del **presupuesto ejecutado en las entidades públicas** y que se registra anualmente en los Informes Financieros correspondientes.
- **Fortalezas:** buena calidad y regular frecuencia de los registros administrativos proveídos por el MH.
- **Debilidades:** no registra

33. GOBIERNO
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN
CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CORRIENTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE PRECIOS		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	650.592.691	245.946.144	404.646.547	53,84	64,89	48,79
1992	916.033.324	325.642.282	590.391.042	70,14	75,76	67,38
1993	1.176.275.379	414.343.391	761.931.988	83,67	85,81	82,55
1994	1.436.091.713	473.462.334	962.629.379	100,00	100,00	100,00
1995	1.721.096.023	526.279.199	1.194.816.824	118,01	113,41	120,15
1996	2.100.451.071	581.121.111	1.519.329.960	140,26	128,40	145,39
1997	2.530.887.729	652.097.846	1.878.789.883	161,17	138,35	170,97
1998	2.901.226.205	768.065.426	2.133.160.779	182,69	153,36	196,20
1999	3.031.251.352	777.502.751	2.253.748.601	192,51	164,95	204,29
2000	3.456.987.972	788.883.439	2.668.104.533	225,44	180,57	243,32
2001	3.504.265.813	769.733.889	2.734.531.924	250,02	199,35	269,28
2002	3.595.269.645	786.367.005	2.808.902.640	264,90	218,71	281,54
2003	4.109.676.280	899.658.981	3.210.017.299	310,94	272,28	323,83
2004	4.498.100.833	1.052.063.758	3.446.037.075	318,95	273,42	336,03
2005	5.570.180.680	1.383.337.136	4.186.843.544	354,38	296,42	378,86
2006	6.280.371.487	1.453.130.760	4.827.240.727	384,24	302,71	418,14

33. GOBIERNO
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN
CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO
MILES DE GUARANIES CONSTANTES

AÑO	VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	INDICES DE VOLUMEN FISICO		
				VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO
1991	1.208.315.931	379.031.442	829.284.489	84,14	80,06	86,15
1992	1.306.054.504	429.808.220	876.246.284	90,95	90,78	91,03
1993	1.405.788.096	482.838.958	922.949.138	97,89	101,98	95,88
1994	1.436.091.713	473.462.334	962.629.379	100,00	100,00	100,00
1995	1.458.451.430	464.047.192	994.404.238	101,56	98,01	103,30
1996	1.497.581.287	452.588.686	1.044.992.601	104,28	95,59	108,56
1997	1.570.278.007	471.349.878	1.098.928.129	109,34	99,55	114,16
1998	1.588.084.540	500.832.851	1.087.251.689	110,58	105,78	112,95
1999	1.574.590.267	471.356.181	1.103.234.086	109,64	99,56	114,61
2000	1.533.421.480	436.877.019	1.096.544.461	106,78	92,27	113,91
2001	1.401.596.794	386.116.440	1.015.480.354	97,60	81,55	105,49
2002	1.357.221.317	359.545.588	997.675.729	94,51	75,94	103,64
2003	1.321.697.435	330.421.307	991.276.128	92,03	69,79	102,98
2004	1.410.300.088	384.782.607	1.025.517.481	98,20	81,27	106,53
2005	1.571.789.380	466.684.885	1.105.104.495	109,45	98,57	114,80
2006	1.634.500.802	480.044.758	1.154.456.044	113,82	101,39	119,93
2007	1.683.535.826	494.446.101	1.189.089.725	117,23	104,43	123,53



MUCHAS GRACIAS