



Banco Central de Costa Rica

Seminario de Estadísticas de Servicios para Cuentas  
Nacionales

**Río Janeiro, Brazil**





“La actividad Estadística en Costa Rica se remonta hasta la época colonial cuando las autoridades recurrían a los registros parroquiales para realizar cálculos poblacionales”

## Estadísticas de Servicios

Se compila información para los siguientes servicios (62,3%):

- **Electricidad y agua (3,0%)**
- **Comercio, restaurantes y hoteles (17,6%)**
- **Transporte, almacenaje y comunicaciones (15,3%)**
- **Establecimientos financieros y seguros (5,3%)**
- **Bienes Inmuebles (4,7%)**
- **Otros servicios prestados a empresas (4,5%)**
- **Administración pública (2,1%)**
- **Servicios comunales, sociales y personales (9,8%)**



# INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE ESTADISTICAS

- **1. ENCUESTAS (mensuales, trimestrales y anuales)**
  - Telefónicas
  - Correo electrónico
  - Fax
  - Visitas personales
  
- **2. REGISTROS ADMINISTRATIVOS DE EMPRESAS TANTO PUBLICAS COMO PRIVADAS**

# REGISTROS ADMINISTRATIVOS

- **En cuanto a registros administrativos se utilizan tanto de instituciones publicas como privadas, relacionadas con el servicio de interés. Dentro de los primeros se pueden citar :** el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Instituto Costarricense de Electricidad, el Instituto de Acueductos y Alcantarillados, Instituto Costarricense de Turismo, Instituto Costarricense de Puertos, Ministerio de Hacienda (Dirección General de Aduanas), Correos de Costa Rica, entre otros. En lo relativo a los registros privados se utilizan datos de instituciones privadas relacionadas con el servicio tales como: cámaras, asociaciones o instituciones relacionadas con el servicio específico. En mayoría la información brindada es a veces oportuna y con diversas periodicidades.

# Problemas de recolección de estadísticas

**Son varios los problemas:**

- 1. El país carece de una ley que obligue al sector privado a brindar información para las cuentas nacionales, por tanto recurre a la persuasión y a la buena voluntad de los informantes. Dicha limitación afecta la calidad de las estadísticas.**
- 2. Se cuentan con registros de instituciones públicas, pero las clasificaciones a nivel de grupo CIIU no están debidamente depurados e incluso en algunos casos no hay homologación con el CIIU utilizado en las cuentas nacionales, lo que limita la calidad de los datos.**
- 3. Los porcentajes de respuesta de las encuestas en algunas ocasiones son muy bajos y el costo por respuesta válida es muy alto, lo que implica un riesgo elevado de malograr los recursos invertidos.**
- 4. Dado lo anterior, hay un proyecto en la Asamblea Legislativa de “Modificación a la Ley Orgánica del Banco Central” y sus reformas para el mejoramiento en el acopio de información básica requerida para su sistema de estadísticas macroeconómicas cuya principal modificación es la de obtener información con carácter obligatorio de los agentes económicos residentes en el país.**

# Medidas recientes para la mejora de las estadísticas

- El BCCR ha emprendido acciones conjuntas con algunas instituciones públicas, como el INEC, la Dirección General de Tributación Directa, Caja Costarricense de Seguro Social, entre otros, con el fin de contar con información más actualizada, esto con muy buenos resultados.
- El INEC actualmente trabaja en la creación de un Directorio de Establecimientos Económicos por industria productiva con el fin de determinar las muestras adecuadas para investigación
- Programa estratégico denominado “Implementación Integral del Sistema de Estadísticas Macroeconómicas”(IISEM).
  - A) Principal objetivo es el de generar acciones encaminadas a coordinar esfuerzos con instituciones públicas así como con el INEC para mejorar el acopio de información primaria necesaria para el cálculo de las cuentas nacionales.
  - B) Fortalecer la implementación del SEN(Sistema de Estadística Nacional) lo que permitiría contar con información del sector privado costarricense. Fortalecimiento de la legislación relativa al acopio de datos básicos del sector privado.
  - C) Convenio Marco de Cooperación Institucional

# Metodología de cálculo para las cuentas nacionales de Servicios

## *Cuenta de Producción*

### *Cálculo en Corrientes*

- Con base en los Estados Financieros de las empresas se calcula la cuenta de producción en corrientes (servicios de telecomunicaciones, electricidad, agua y servicios – que facilitan las entidades públicas o de gobierno)
- Se extrapola el VBP con indicadores de precios y quantum apropiadas para cada servicio, el cual luego se distribuye en sus componente (CI y VA) aplicando una estructura de costos (que se actualiza anualmente). Se utilizan los índices mensuales de actividad económica de quantum y de precios del servicio respectivo.

# Metodología de cálculo para las cuentas nacionales de Servicios

## Cálculo en Constantes

Dos procedimientos:

- Se extrapola el nivel del VBP del año anterior por el crecimiento del índice de quantum correspondiente (base 1991=100). El Consumo Intermedio se calcula aplicando índices de precios adecuados para deflatar (método de Doble Deflación) y por diferencia se obtiene el Valor Agregado.
- Se extrapola el nivel del VBP del año anterior por el crecimiento del índice de quantum correspondiente (base 1991=100). Consumo Intermedio y Valor Agregado para el año en estudio se obtienen a partir de una relación Insumo Producto Fijo.

Cabe aclarar que cada servicio tiene aplicado un solo procedimiento de los citados anteriormente.



# Metodología de cálculo para las cuentas nacionales de Servicios

## *Equilibrios de Oferta y Utilización*

### *Cálculo en corrientes*

- *La distribución de la oferta a precios básicos se realiza con base en las encuestas realizadas a las distintas empresas productoras de servicio sobre el destino de la producción*
  - *Las exportaciones e importaciones son las proporcionadas por el Área de Estadísticas del Sector Externo.*
  - *Lo correspondiente a impuestos de los productos, subsidios y otros rubros se distribuye en forma proporcional en los destinos afectados.*
- 

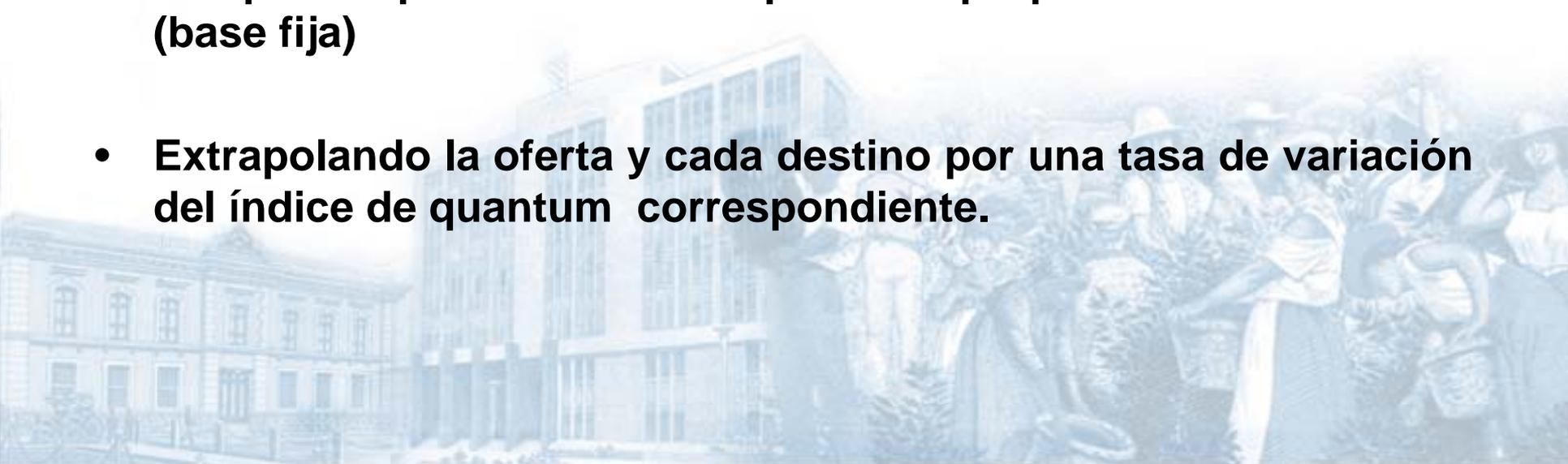


# Metodología de cálculo para las cuentas nacionales de Servicios

## *Equilibrios de Oferta y Utilización*

### *Cálculo en constantes*

#### *Dos métodos:*

- **\_Deflatando los componentes de la oferta total a precios de comprador por un índice de precios apropiado base 1991=100 (base fija)**
  - **Extrapolando la oferta y cada destino por una tasa de variación del índice de quantum correspondiente.**
- 

## Exportaciones e Importaciones de servicios en corrientes para la Balanza de Pagos

- El BCCR recopila trimestral y anualmente la información en términos corrientes por medio de encuestas a una muestra de empresas de servicios. (652 empresas).
- El ICT en coordinación con el BCCR realiza encuestas específicas al turismo a fin de desagregar la partida de Viajes de Balanza de Pagos y determinar una estructura de gastos de los servicios demandados por el turista.

# Servicios en la Balanza de Pagos

## Encuestas turísticas

### Por el lado de la demanda:

#### 1) Turismo Receptor:

- **Encuesta trimestral Vía Aérea** (1500 boletas) en el Aeropuerto Juan Santa María. Disponible desde el año 2001 (versión más completa).
- **Encuesta Semestral Vía Aérea** (400 boletas) en el Aeropuerto Daniel Oduber Maria. Disponible desde el año 2005.
- **Encuesta Semestral Vía Terrestre** (250 boletas) en los distintos puestos fronterizos. Disponible desde el año 2001.
- **Encuesta Anual de Cruceros** (la muestra a estudiar se define en el momento según el tránsito de viajeros que reporta el crucero). Disponible desde el 2006

#### 2) Turismo Emisor:

- **Encuesta Semestral Vía Aérea** (1500 boletas) en el Aeropuerto Juan Santa María. Disponible desde el año 2001.
- **Encuesta Semestral Vía Terrestre** (250 boletas) por los distintos puestos fronterizos. Disponible desde el año 2001.

# Servicios en la Balanza de Pagos

## 3) Turismo Interno:

*Por el lado de la demanda:*

- **Encuesta a Hogares Anual** (2000 boletas). Disponible desde el 2001.

*Por el lado de la oferta:*

- **Se parte de las cuentas nacionales de las industrias de servicios característicos del turismo y que puede tener como destino el mercado interno y externo.**
- **Se establecen ratios o porcentajes para esos destinos con base en las encuestas a visitantes o directamente a las empresas. Adicionalmente se contrasta con otros indicadores a fin de depurar esos porcentajes.**

## Exportaciones e importaciones en constantes

- **Exportaciones se deflata el valor en corrientes por el implícito respectivo de la industria de servicio característico relacionado con el turismo.**
- **El valor de las Importaciones en corrientes se deflata por un índice de precios que considera el incremento de precios de nuestro principal socio comercial y la variación de tipo de cambio de nuestra moneda frente al dólar.**

**Se adjunta documento con los servicios considerados en la Balanza de pagos, su fuente de información y tipo de información obtenida.**

**De acuerdo con G. Stigler,**  
“la información es un recurso valioso y el conocimiento es poder”

**Muchas Gracias**

