

**Banco Central de Venezuela
Primera Vicepresidencia Gerencia
Gerencia de Estadísticas Económicas**

**Seminario de Estadísticas de
Servicios para Cuentas
Nacionales**

Río de Janeiro, noviembre 2008

Estimaciones de Cuentas Nacionales Venezuela

Estimaciones anuales:

Se realiza el SCN por sectores institucionales y Actividades Económicas, se armonizan en el Cuadro de oferta y utilización 300 productos de 127 Actividades (CPV), de los cuales 86 productos pertenecen a 42 actividades de servicios.

Estimaciones Trimestrales:

El Producto Interno Bruto trimestral a precios de 1997, estimándose el Valor Agregado Bruto por categoría CIIU (rev 3) de las actividades de Servicios

Participación de las Actividades de Servicios en el Pib 2005

CIU

	%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS	47,55
G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL DETAL, REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	9,44
H HOTELES Y RESTAURANTES	1,24
I TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	6,96
J INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	3,37
K ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	10,00
L ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	6,28
M ENSEÑANZA	6,29
N SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	2,43
O OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES	1,55
P SERVICIO DOMÉSTICO	0,40

Gobierno

Fuentes de Información

- Registros administrativos
- Estados financieros
- Cuestionarios directos
- Ley de presupuesto

Metodología de Estimación

Estimaciones Anuales

Se estiman las cuentas Económicas integradas del sector

Estimaciones Trimestrales

VAB y Consumo de Gobierno

- Cuestionario
- Gobierno central (90%)
- IPC de consumo de gobierno
- IRM de gobierno

Problemas en la recolección y estimación

Misiones

Salud (Barrio adentro)
Educación (Robinson, Ribas, Sucre, etc.)
Casas de alimentación

Cambio de autoridades y variabilidad del financiamiento

Sector Financiero

Fuentes de Información

SIBAL DESF : Estados financieros. Mensuales con cortes trimestrales y anuales.

Balance de comprobación (grado 7) antes y después del cierre

Estimaciones Anuales

Se estiman las cuentas Económicas integradas del sector

SIFMI

Metodología de Estimación

Estimaciones Trimestrales

Instituciones financieras y seguro.

Instituciones financieras
 Deflactor o extrapolador
 -IPC
 -IRE BCV
 -Índice de egresos y venta de dividas en \$
 -Índice de activos y pasivos
 -Tipo de cambio promedio

Seguros
 -Venta de vehículos nacional e importado
 -Población total, ocupación formal
 -Primas
 -Reservas
 -Prestaciones
 -IPC

Servicios de empresas públicas

Código CIU	Cód. Act	DESCRIPCIÓN
5010-5190	089	Comercio al por Mayor, Incluye el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas
5010-5250	090	Comercio al Detal, Incluye el Comercio de Vehículos Automotores y motocicletas; Venta al Detal de Combustible para vehículos Automotores
5510	093	Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal
6010	095	Transporte por vía férrea
6021- 6023	096	Otros tipos de transporte por vía terrestre
6210-6220	099	Transporte Aéreo
6303	101	Otras actividades de transporte complementarias
6304	102	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas n.c.p.
6411-6412	104	Servicios postales y de correo
6420	105	Telecomunicaciones
7310-7320	117	Investigación y Desarrollo
7411-7490	118	Otras Actividades Empresariales

Fuentes de Información

- Estados financieros y cuestionarios : Anuales
- Indicadores de volumen y precios de empresas públicas: Trimestrales

Servicios de empresas públicas

Metodología de Estimación

Estimaciones Anuales

Se estiman las cuentas Económicas integradas del sector

Estimaciones Trimestrales

Valor agregado bruto de las actividades de:

- Comunicaciones
- Actividades diversas que se publican agrupadas

Limitaciones

Estatización de empresas privadas y creación de nuevas empresas públicas:

- Comercio-Mercal / CASA
- Comunicaciones-Cantv
- Hoteles
- Transporte aéreo de pasajeros
- Agencias de viajes

Cambio de autoridades

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Cobertura vertical

Fuentes de Información

Metodología de Estimación

Código CIIU

33 actividades por CPV

- Encuesta para el cambio de año base
- Índices de volumen, precio y valor de ventas comerciales y de la producción de otros servicios (Encuesta de valor y precios)
- Índices de precios al consumidor (IPC)
- Índices de remuneraciones medias (IRE)
- Registros administrativos

Anual: Cuenta de producción y generación del ingreso

Trimestral: Valor agregado bruto por categoría CIIU rev3

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Encuesta para el cambio de año base

Marco muestral



Directorios de empresas y Establecimientos del BCV

Universo estadístico



Todas las empresas de servicios privados no financieros constituidas en sociedad con personal ocupado ≥ 5 personas

Unidad de muestreo



La empresa

Unidad de investigación



La empresa y el establecimiento CIU

Diseño estadístico



Muestreo probabilístico: dos estratos

- Autorrepresentado
- Selección sistemática en el no autorrepresentado

Período de referencia



1997

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Encuesta para el cambio de año base

Cobertura

Horizontal:
Ámbito Nacional

Vertical:
Actividades de Servicios según CIIU
Comercio (mayor y detal). 19 ramas
Según clasificación Venezuela (CPV)
Reparaciones y mantenimiento
Restaurantes y Hoteles.
Transporte organizado de carga y
Pasajero. Conexos al transporte y
Almacenamiento.
Otros servicios prestados a las empresas
Servicios comunitarios, sociales y personales

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Encuesta para el cambio de año base

Variables Investigadas

Cualitativas

- Estructura Jurídica
- Actividad que realiza principal y secundaria
- Estructura de créditos sobre compras y/o ventas
- Valoración de las existencias
- Contabilización de mercancías en tránsito importadas directamente
- Valoración de los activos fijos
- Compra y venta de servicios en el exterior
- Inversión en el exterior

Cuantitativas

- Personal ocupado y remuneraciones pagadas
- Gastos corrientes en bienes y servicios
- Gastos por transferencia corrientes
- Impuestos relacionados con la producción
- Depreciación y amortización
- Otros gastos corrientes
- Utilidad o pérdida
- Producción y destino de los servicios
- Venta neta de servicios secundarios
- Materias primas y otros materiales y suministros

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Encuestas de valor y precios de servicios

Marco muestral



Empresas y establecimientos seleccionadas para el cambio de año base

Unidad de muestreo



La empresa

Unidad de investigación



El establecimiento

Diseño estadístico



Muestreo probabilístico: dos estratos

- Autorrepresentado
- Selección sistemática en el no autorrepresentado

Periodicidad

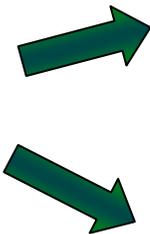


Mensual

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Encuestas de valor y precios de servicios

Cobertura



Horizontal:
Seis principales ciudades del país

Vertical:
Actividades de Servicios por clase de la CIIU rev 3

Variables Investigadas



Comercio: Cantidades, valor, precio y origen de las ventas comerciales.
Otros servicios:
Ingresos internos } cantidad,
Ingresos externos } valor y precio

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Problemas de los instrumentos estadísticos

Recolección



Encuesta para el cambio de año base:

Disposición de los informantes
Tiempo de la entrevista

Encuesta de valor y precios:

Retraso en la entrega de la información

Cobertura



•No se dispone de marcos muestrales de las empresas por actividad económica, dificultando los diseños estadísticos para la estimación de los totales poblacionales del contenido de las investigaciones.

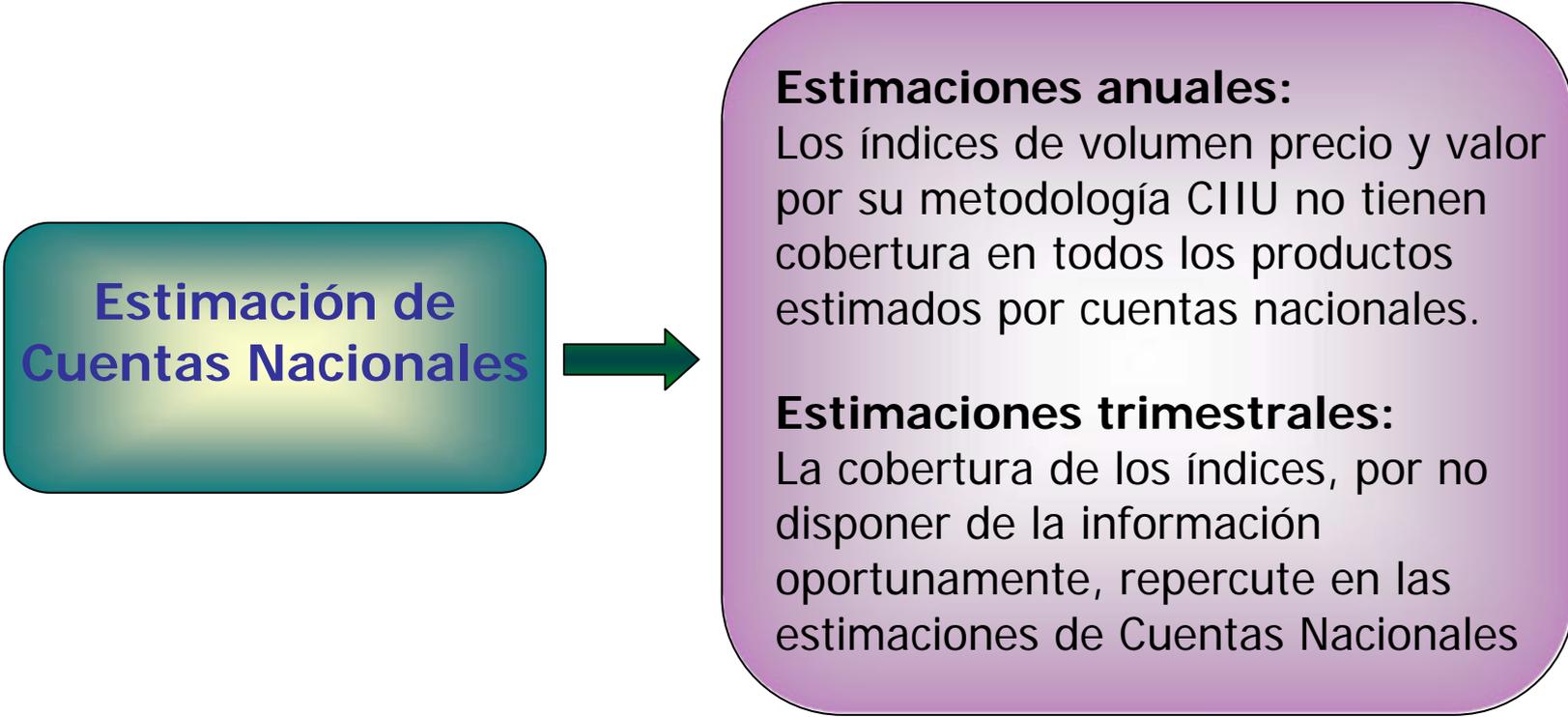
Encuesta de valor y precios:

- Falta de disponibilidad oportuna de la información del total de los establecimientos encuestados.
- Actualización del marco muestral de la investigación (Nacimiento, muerte y cambio de actividad y/o rubros de producción de las empresas)

Servicios del sector privado no Financiero (Sociedades)

Problemas por limitaciones estadísticas

Estimación de
Cuentas Nacionales



Estimaciones anuales:

Los índices de volumen precio y valor por su metodología CIU no tienen cobertura en todos los productos estimados por cuentas nacionales.

Estimaciones trimestrales:

La cobertura de los índices, por no disponer de la información oportunamente, repercute en las estimaciones de Cuentas Nacionales

Servicios de los Hogares

Cobertura vertical

1. Sectores Institucional:

Las cuentas económicas integradas. Hasta el ahorro

2. Código CIIU/ 26 actividades por CPV:

23 actividades de mercado (no sociedades)

2 para su propio uso

Parámetros de referencia

- **< 5 personas ocupadas.** Incluye trabajadores independientes y patronos .
- **Características de local:** kiosco, puesto de venta ambulante y actividad económica en la vivienda.
- **Otros aspectos:** Empresa unipersonal que no posee registros contables, o sin separación patrimonial del propietario.

Servicios de los Hogares

Fuentes de Información

Para el año base

- II Encuesta Nacional de Presupuesto Familiar.
- Resto de sectores institucionales.
- Estudios especiales: estructura de costos de las no sociedades, condominios y profesionales independientes.
- Encuesta a hogares (INE)

Estimaciones anuales y trimestrales:

- Personal ocupado aportado por la encuesta de hogares realizada por el INE.
- IPC
- Registros administrativos

Metodología de estimación

Anual: Cuenta Institucional (ahorro)
Trimestral: Restaurantes; reparaciones y servicio doméstico

Servicios de los Hogares

LIMITACIONES

- No se cuenta con estadísticas continuas para las estimaciones de mantenimiento.
- El indicador utilizado reporta ocupación y no puestos de trabajo.
- La ENPF no contaba con un módulo de no Sociedades, ya lo contempla para las nuevas estimaciones.
- Para la estimación de precios de las no Sociedades se está utilizando los precios de las sociedades, como consecuencia los ingresos mixtos pueden presentar niveles muy altos.
- La falta de estimaciones trimestrales de no sociedades y los cambios en las estructuras entre soc y no soc repercuten en las estimaciones anuales de las actividades económicas de servicios

Comercio Internacional de Servicios

Fuentes de Información

Encuestas

Encuesta de valor y precios de servicios-BCV
Encuesta de Turismo Emisivo (ETE)-INE
Encuesta de Turismo Receptivo (ETR) - INE

Registros administrativos

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Emisivo (INE)

Marco muestral



Vuelos internacionales que llegan al aeropuerto de Maiquetía durante la semana en estudio

Unidad de muestreo



Vuelos internacionales que llegan al aeropuerto de Maiquetía durante la semana en estudio

Unidad de investigación



El visitante internacional residente

Unidad de observación



Jefes de grupo o responsables económicos del grupo de visitantes > 15

Diseño estadístico



Muestreo probabilístico:
Muestreo estratificado de conglomerados de tamaños desiguales.

Tamaño de la muestra



En promedio 70 vuelos internacionales

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Emisivo (INE)

Periodicidad



Trimestral

Cobertura

Horizontal:

Registro de todos los residentes en el país salidos al exterior, a través del aeropuerto internacional Simón Bolívar de Maiquetía, excluyendo diplomáticos, personal consular y militar alojado en enclaves venezolanos en el extranjero, pasajeros en tránsito internacional y venezolanos que viven en el exterior.

Vertical:

Estimaciones trimestrales de los indicadores de los visitantes internacionales residentes, clasificados según región y país visitado, situación en la fuerza de trabajo, profesión u ocupación, sexo, grupos de edad, estado civil, motivo principal de la visita, tipo de alojamiento, paquete *tours*, tamaño del grupo, aerolínea utilizada, modalidad del gasto turístico, duración del viaje, financiamiento del viaje, distribución del gasto por partida turística.

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Emisivo (INE)

Variables Investigadas

Región visitada.
País visitado.
Sexo.
Edad.
Estado civil.
Profesión u ocupación actual.
Frecuencia de viajes al exterior.
Tamaño del grupo.
Motivo principal de la visita.
Paquete *tours*.
Servicios del paquete turístico.
Aerolínea utilizada.
Modalidad de pago del viaje.
Alojamiento utilizado en el exterior.
Duración del viaje.
Financiamiento del viaje.
Distribución del gasto por partida turística.

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Emisivo (INE)

Problemas de Recolección



- Falta de recursos financieros.
- Falta de apoyo interinstitucional

Problemas de Cobertura



- Limitaciones en cuanto a la medición del turista según vías terrestre y marítima.
- Hasta ahora se levanta en el Aeropuerto Simón Bolívar de Maiquetía por ser el de mayor representatividad en cuanto al flujo de pasajeros.
- Falta incluir otros Aeropuertos de Categoría Internacional:
 - Santiago Mariño en Porlamar-Nueva Esparta.
 - La Chinita en Maracaibo- Zulia.

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Receptivo (INE)

Marco muestral



Vuelos internacionales que salen del aeropuerto de Maiquetía durante la semana en estudio

Unidad de muestreo



Vuelos internacionales que salen del aeropuerto de Maiquetía durante la semana en estudio

Unidad de investigación



Todos los turistas en Venezuela, que arriban al país.

Unidad de observación



Jefes de grupo o responsables económicos del grupo de visitantes > 15

Diseño estadístico



Muestreo probabilístico:
Muestreo estratificado de conglomerados de tamaños desiguales.

Tamaño de la muestra



En promedio 70 vuelos internacionales

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Receptivo (INE)

Periodicidad



Trimestral

Cobertura

Horizontal:

Abarca los turistas no residentes dentro del territorio económico de Venezuela, que ingresan por el aeropuerto internacional "Simón Bolívar" de Maiquetía.

Vertical: La información es desagregada de la manera:
Región de origen, País residencia, Profesión u ocupación, Sexo, Grupos de edad, Estado civil, Motivo principal de la visita, Tipo de Alojamiento, Organización del viaje, Tamaño del grupo, Aerolínea utilizada, Modalidad del gasto turístico, Entre otras.

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Receptivo (INE)

Variables Investigadas

Gasto de consumo turístico receptivo por:

- Partidas turísticas
- Origen del gasto
- Noches pernoctadas

Perfil del turista no residente que visita

Venezuela:

- Sexo
- Edad
- Estado civil
- Profesión u ocupación
- Región y país de residencia

Aspectos relacionados con el viaje y el turista:

- Noches promedio de permanencia
- Turistas según región de origen
- Turistas según país de residencia
- Frecuencia de visitas realizadas en el trimestre
- Tamaño del grupo
- Motivo principal del viaje
- Organización del viaje
- Aerolínea utilizada
- Modalidad de pago
- Tipo de Alojamiento

Comercio Internacional de Servicios

Encuesta de Turismo Receptivo (INE)

Problemas de Recolección



- Falta de recursos financieros
- Falta de apoyo interinstitucional

Problemas de Cobertura



- Limitaciones en cuanto a la medición del turista según vías terrestre y marítima.
- Hasta ahora se levanta en el Aeropuerto Simón Bolívar de Maiquetía por ser el de mayor representatividad en cuanto al flujo de pasajeros.
- Falta incluir otros Aeropuertos de Categoría Internacional:
 - Santiago Mariño en Porlamar-Nueva Esparta.
 - La Chinita en Maracaibo- Zulia.



GRACIAS